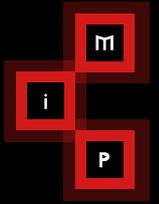


Musée International de la Parfumerie



Quand le digital s'invite au MIP...

PERFUMIST, votre conseiller parfum 2.0

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«PERFUMIST»

«PERFUMIST»

**Le mot du Directeur des Musées de Grasse,
Olivier Quiquempois**

Le Musée International de la Parfumerie propose, dès cet été, une nouvelle borne interactive dans son espace XX^e-XXI^e siècle au sein du parcours des collections permanentes. L'application Perfumist est mise à la disposition des visiteurs qui peuvent ainsi, de manière ludique et intuitive, explorer l'univers du parfum contemporain sous un angle original.

À partir des goûts et des parfums portés par chacun, cette application propose d'explorer de nouvelles fragrances sélectionnées parmi des milliers de flacons existants et disponibles sur le marché. Cette recherche s'accompagne d'une découverte des odeurs et des produits naturels utilisés pour concevoir un parfum. Le versant éducatif est donc également présent au fil des pages électroniques parcourues par le visiteur.

Nous sommes heureux d'avoir pu établir ce partenariat exclusif pour le musée avec la société Perfumist. Cette application trouve ainsi sa place dans un lieu culturel dédié au parfum et à sa découverte, sous un angle interactif.

CONTACT PRESSE

Muriel Courché
Pays de Grasse
Tél. : 04 97 05 22 03
Portable : 06 68 93 02 42
mcourche@paysdegrasse.fr

Your Perfume Advisor

PERFUMIST, de quoi parle-t-on ?

Depuis son lancement en mai 2017 au prestigieux salon TFWA à Cannes, PERFUMIST est rapidement devenu l'application "Perfume" n°1 sur smartphones et tablettes, créant au passage une immense communauté internationale de plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en quelques mois.

L'application, via un algorithme très complexe, émet des suggestions de parfums basées sur les préférences olfactives de chacun.

Comment ça marche ?

Il suffit simplement de sélectionner un parfum qui vous plaît. L'algorithme de PERFUMIST reprend alors les ingrédients contenus dans tous les parfums de la base de données pour vous proposer les 15 qui vous correspondent le plus. Mis gratuitement à disposition des utilisateurs, PERFUMIST est un conseiller parfum 2.0 qui base ses résultats sur plus de 15.000 Produits.

Frédéric Besson,

fondateur de PERFUMIST,

Entrepreneur spécialisé dans l'éducation et la promotion du parfums Français dans les pays émergents (Asie), Frédéric Besson oeuvre à la démocratisation du parfum depuis plus de 10 ans. Conseiller du Commerce Extérieur de la France, il a créé la première académie du parfum en Thaïlande en 2010 et fut tour à tour détaillant, distributeur et concepteur de licences de parfums français en Asie.

Après 22 ans en Asie, Frédéric revient en France en juillet 2017 pour intégrer, avec PERFUMIST, la pépinière d'entreprises Innovagrasse, en plein coeur de la capitale mondiale du parfum : GRASSE.

Pour Frédéric le choix de la France pour installer le siège de Perfumist ne faisait aucun doute. En effet, épicerie du parfum, la France est également dotée d'un écosystème start-up très favorable avec un accompagnement de plus en plus complet.



contact@perfumist.fr

www.perfumist.fr/



PERFUMIST



Téléchargez
l'application ici



LE MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

Créé en 1989 et rénové en 2008, le Musée International de la Parfumerie est naturellement situé à Grasse, berceau de la parfumerie de luxe. Projet architectural audacieux imaginé et réalisé par l'architecte Frédéric Jung, le Musée International de la Parfumerie, établissement public, labellisé « Musée de France » aborde par une approche anthropologique, l'histoire des fragrances sous tous ses aspects : matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design, usages et sous des formes très diverses (objets d'art, arts décoratifs, textiles, témoins archéologiques, pièces uniques ou formes industrielles). Il a pour vocation la conservation, l'étude et la mise en valeur du patrimoine de l'une des plus prestigieuses industries françaises : la parfumerie.
Bienvenue dans le monde du parfum...

LA BOUTIQUE DES MUSÉES

Souvenirs du musée, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.
Tél. +33 (0)4 97 05 58 10 (Horaires d'ouverture du musée).

ACCÈS

Le musée est accessible aux personnes handicapées.

2 boulevard du Jeu-de-Ballon,
06130 Grasse - France.

- Parking : cours Honoré Cresp, Notre Dame des Fleurs, La Foux
- Bus : direction Grasse Gare Routière – Arrêt Thouron. Lignes Sillages/ Gare SNCF : A, B, C, D, 5, 6, 20, 40
- Train : terminus Grasse SNCF puis navette direction Grasse Gare Routière – Arrêt Thouron

HORAIRES

10h00 à 19h00 (mai - septembre).

10h00 à 17h30 (octobre – avril).

Fermé le 25 décembre et le 1^{er} janvier, le 1^{er} mai.

TARIFS

- Entrée plein tarif MIP : 4 €.
- PASS annuel MIP : Famille (2 adultes + enfants de moins de 18 ans) : 17€ - Individuel : 12 €.
- Sur présentation du billet de l'un des musées MIP/JMIP : demi-tarif sur l'autre (validité 7 jours).
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés.
- Audioguide disponible sur demande : 1€ (seulement pour la moitié du musée).

RENSEIGNEMENTS

Musée International de la Parfumerie
2, bd du jeu de ballon 06130 Grasse France
Tel. : 04 97 05 58 11
Fax : 04 97 05 58 01



www.museesdegrasse.com