

Leonetto Cappiella

L'AFFICHE ET LA PARFUMERIE

DU 18 SEPTEMBRE 2020
AU 7 MARS 2021

Dossier
de Presse



GRASSE

EXPOSITION

MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

FRANCE - CÔTE D'AZUR

ÉDITO	P. 3
LEONETTO CAPIELLO , L’AFFICHE ET LA PARFUMERIE	P.5
BIOGRAPHIE	P. 6
LES INNOVATIONS GRAPHIQUES DE CAPIELLO AU SERVICE DE LA PARFUMERIE	P. 8
LA CRÉATION D’UNE PUBLICITÉ SELON LEONETTO CAPIELLO	P. 11
L’IDÉAL FÉMININ POUR SUBLIMER LES PRODUITS DE BEAUTÉ	P. 14
LA QUIÉTUDE DE LA « PETITE CAMPAGNE » À GRASSE	P. 16
INFOS PRATIQUES	P. 18

Comité scientifique :

Grégory Couderc,

Attaché de conservation du patrimoine,
Responsable scientifique

Nathalie Derra,

Chargée des expositions et du mécénat

Cindy Levinspuhl,

Chargée des expositions et des projets
muséographiques

Chloé Fargier,

Documentaliste

Christine Saillard,

Responsable du service des publics

Contact Presse

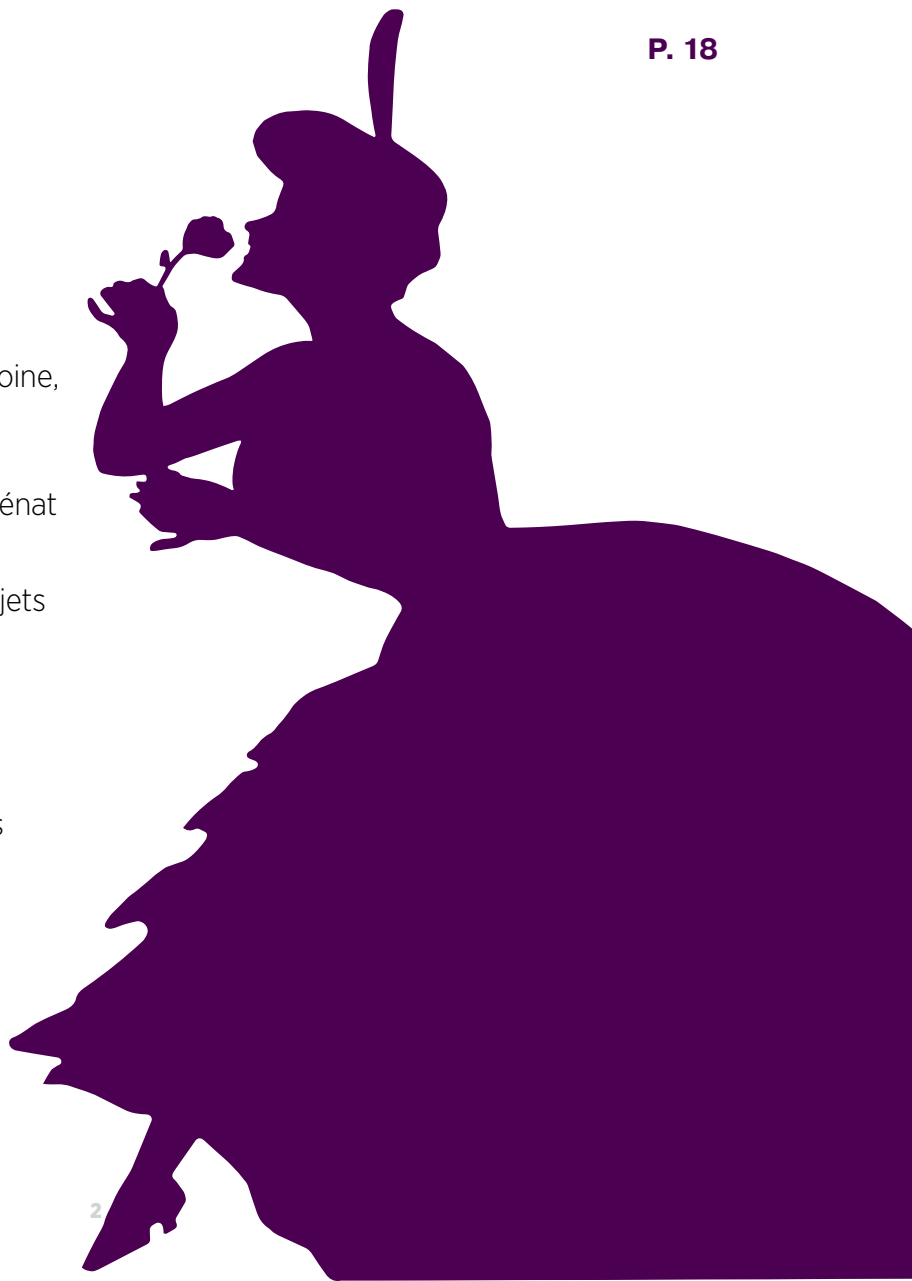
Muriel Courché

Pays de Grasse

Tél. : + 33 (0)4 97 05 22 03

Portable : + 33 (0)6 68 93 02 42

mcourche@paysdegrasse.fr



ÉDITO

Je suis très heureux que le Musée International de la Parfumerie puisse, en cette année de crise sanitaire sans précédent, présenter cette nouvelle exposition dédiée à l'artiste-affichiste Leonetto Cappiello.

Jamais dans notre histoire moderne, nous n'avions connu pareille situation. L'épidémie COVID-19 a touché le monde entier, et la culture a été mise à l'arrêt pendant plusieurs mois impactant fortement le secteur. Parce que nous aimons l'art dans son sens le plus large, nos équipes ont continué pendant ces semaines de confinement à se mobiliser, à travailler, à enrichir nos collections, nos contenus scientifiques pour qu'aujourd'hui nous puissions réinspirer et réenchanter le pays, notre territoire, notre ville de Grasse par la Culture.

En Pays de Grasse, la culture n'est pas une parure mais un supplément d'âme. Elle est un ressort de cohésion, de développement et de rayonnement. La réouverture totale de nos musées et jardins au mois de juillet 2020 a été un soulagement pour nos nombreux visiteurs.

Aussi, c'est une immense fierté que de pouvoir présenter en septembre 2020, lors des Journées Européennes du Patrimoine, cette nouvelle exposition consacrée à cet artiste spectaculaire, génial, coloriste. Les qualificatifs ne manquent pas pour exprimer l'ampleur de son talent. Il a laissé une empreinte essentielle dans l'histoire de l'art publicitaire et notamment dans l'univers du parfum et de la cosmétique. Inventeur de l'image de la marque avant l'heure, il est légitimement considéré comme le père de l'affiche moderne.

Je veux saluer Pierre Cappiello, Marie-Laure Soulié et Agnès Trousseau-Cappiello pour leur contribution dans la préparation de cette exposition. Un grand merci aux équipes du Musée International de la Parfumerie qui ont œuvré ardemment pour que cette exposition soit présentée à nos visiteurs quelques semaines après la réouverture. Cette exposition est une nouvelle pierre à l'édifice de notre musée qui est en quelque sorte un modèle dans ce que doit être un lieu culturel à savoir un lieu de passerelles, un lieu de transmission, qui réveille nos sens et notre imaginaire.

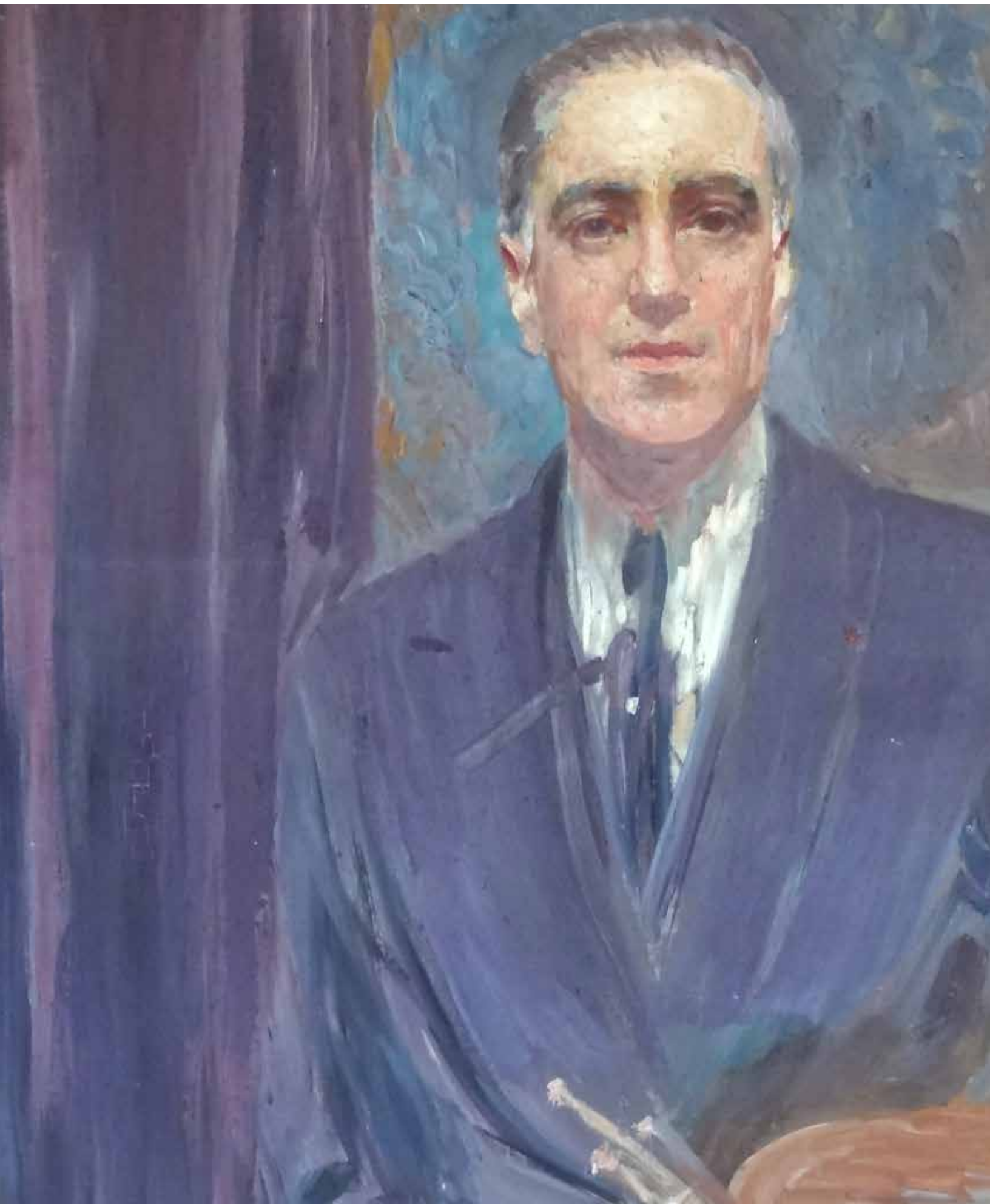
Je souhaite que cette exposition vous enrichisse, et qu'elle soit un réenchantement pour chacun d'entre vous.

Jérôme Viaud

Maire de Grasse

Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

Vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes





Leonetto Cappiello

L'AFFICHE ET LA PARFUMERIE

Au tournant du XX^e siècle, élaborer l'image d'un parfum relève des plus grands illustrateurs qui exposent leurs créations hautes en couleurs dans les rues. Jules Chéret, Alphonse Mucha puis Leonetto Cappiello mettent ainsi leurs talents au service des parfumeurs les plus renommés.

En 1866, l'invention par le peintre Jules Chéret de pierres lithographiques de grande taille permet une importante production d'affiches en couleurs de grand format. L'art de l'affiche prend son envol avec les égéries du théâtre parisien esquissées par Lautrec ou Bonnard.

Italien arrivé en 1898 à Paris, Leonetto Cappiello modernise l'art urbain avec des affiches innovantes, inspirées tout d'abord de ses caricatures.

La parfumerie et la beauté occupent une place prépondérante dans sa carrière. Grâce à un style inédit, il magnifie la figure féminine pour les maisons Luzy, Patou, Olivert-Legrain.

Leonetto Cappiello passe ses derniers jours à Grasse, berceau de la parfumerie, dans le quartier Saint-Claude.

Autoportrait à l'âge de 47 ans
1922, Paris
Huile sur toile
Collection Atelier Cappiello

LEONETTO CAPPIELLO (1875-1942)

1875

Naissance de Leonetto Cappiello à Livourne (Italie).

Leonetto Cappiello is born in Livorno (Italy).

1892

Participation à une exposition collective à Florence. Autodidacte, sans avoir suivi de formation artistique, Cappiello fréquente la plupart des peintres toscans.

1896

Parution d'un premier album de caricatures, Lanterna Magica.



1898

Arrivé à Paris pour rendre visite à son frère, Cappiello s'y installe définitivement.

Rencontre avec le compositeur italien Puccini. Parution de sa caricature de Puccini dans le journal satirique Le Rire.

1899

Caricatures et dessins édités dans de nombreux journaux comme La Rampe ou Le Sourire. Publication d'un album de portraits de caractères édité par la Revue Blanche, Nos Actrices. Première affiche pour Le Frou-Frou.



1900

Contrat avec l'imprimeur-éditeur Vercasson pour la création d'affiches.

Premier succès : Le Cachou Lajaunie.

1901

Mariage avec Suzanne Meyer et naissance d'une fille Françoise l'année suivante.



1903

Création de l'affiche pour le chocolat Klaus, véritable révolution dans le genre. Il se consacre désormais entièrement à l'affiche.

Nait le 10 mai 1903. Il expose sa théorie de la couleur. Succès de l'affiche pour le chocolat Klaus.

1909

Nombreuses affiches éditées pour le chocolat Klaus. Succès en Amérique.



Affiche célèbre pour le chocolat Klaus.



e de sa

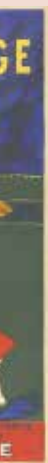
ur le Chocolat Klaus,
ans l'art publicitaire.
ais essentiellement

1907
issance d'un fils Jean.
ie de l'affiche dans la
ue Publicité Moderne.
pour le Thermogène.



itées par
e du Sud.

1910
Cinzano.



1911
Succès pour le chocolat Poulain

1919
Début de sa collaboration avec
l'éditeur Devambez, avant la
signature d'un contrat d'exclusivité
deux ans plus tard.
Succès de l'affiche Poudre de Luzy.



1928
Projets de décors et de costumes de ballets, notamment pour
Sacha Guitry.

1930
Naturalisé français.
Projet de tapisseries pour la
Manufacture Nationale de
Beauvais sur le thème des
perroquets. Succès avec O Cap.



1931
Grand succès pour l'affiche
pour le Bouillon Kub.



1941
Malade, il se retire à Grasse, chez sa belle-soeur, Mme
Lucien Muhlfeld.
Séries d'illustrations non publiées des poèmes de
Rimbaud.

1942
2 février : mort de Cappiello à Cannes des suites
d'une crise cardiaque.

I. Les innovations graphiques de Cappiello au service de la parfumerie

L’affiche a pour mission de crier haut un nom et par la clarté et la volonté de sa forme, par la surprise et la beauté de son arabesque, par l’éclat de ses couleurs, elle doit la rendre inoubliable au passant...

Interview de Leonetto Cappiello en 1939

Leonetto Cappiello a su moderniser l’image de la parfumerie à travers ses compositions colorées au message percutant et incitatif.

Avec le développement de la lithographie, la réclame se colore et participe à la construction de l’image de la marque. Parfums des maisons Coty, Daver ou Robillard, savons Latour, dentifrice, fards, crèmes et poudres de Luzy, produits capillaires s’affichent sur les palissades et les colonnes Morris.

Les images ainsi créées par les artistes-affichistes brisent l’indifférence des passants avant de s’adapter à la vision furtive des automobilistes. Cappiello innove dans le domaine en proposant des affiches aux couleurs vives, aux formes synthétiques nommées arabesques et à l’univers fantaisie habité de femmes-fleurs, de séductrices ou de personnages de la Commedia dell’arte.

Son art émerveille tout autant qu’il permet l’appropriation rapide du message publicitaire.

J’aime les parfums parce qu’ils sont des éléments de bonheur, parce qu’ils peuvent répandre autour d’eux un peu de rêve... Je les aime parce qu’ils redoublent le charme des lignes et de la musique et qu’ils paraissent directement se mêler à notre âme...

Leonetto Cappiello in Excelsior,
16 mars 1927



Lithographie *Parfums Blamys*
1920, Paris

Encre sur papier

Musée International de la Parfumerie, inv. 96 468



II. La création d'une publicité selon Leonetto Cappiello

Dans la lignée de Jules Chéret, inventeur de l'affiche moderne en couleurs et de grand format, Leonetto Cappiello a renouvelé l'art publicitaire, collaborant notamment avec les imprimeurs Vercasson et Devambez.

Le processus créatif de Cappiello suppose la réalisation d'un premier dessin de la taille d'une vignette, suivie d'une esquisse au pastel ou à la gouache. Les photos peintes, d'un format plus facile à présenter facilitent la suggestion de variantes. La maquette du projet est ensuite réalisée à l'échelle. La dernière étape consiste à imprimer l'affiche, suivant le procédé de la lithographie.

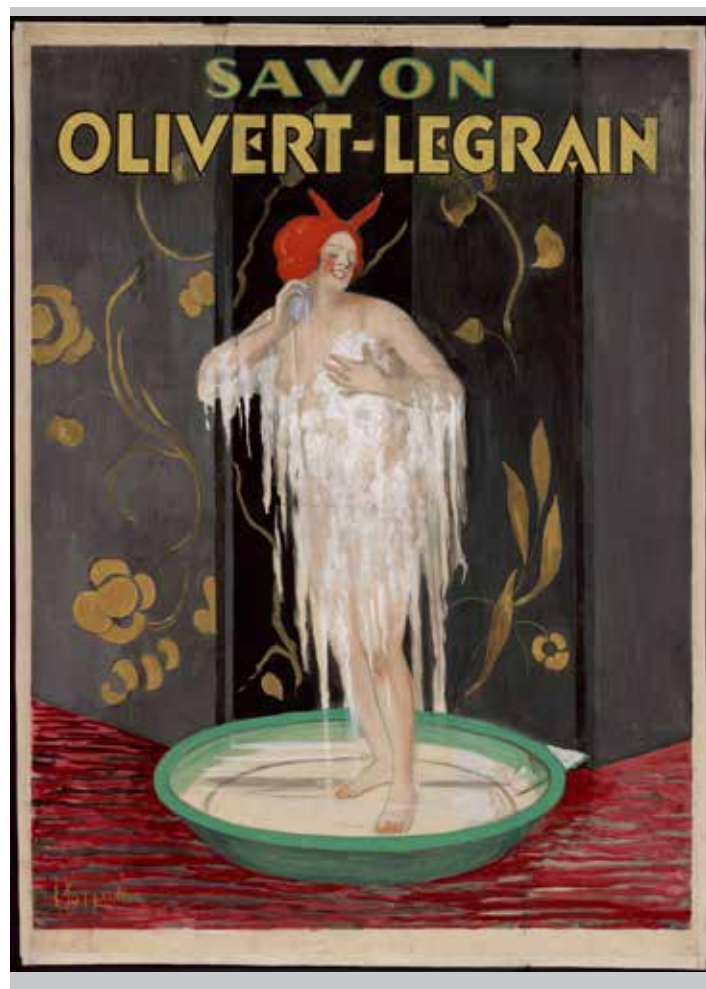
Parfois, une maquette refusée était réutilisée pour un autre produit. Ainsi, en 1923, la Femme à la rose, destinée à promouvoir du parfum, a finalement servi à vendre du vin, tandis que l'affiche du Parfum Robillard était, à l'origine, conçue pour du dentifrice.

Lithographie *Parfums de J. Daver*

1902, Paris

Encre sur papier

Musée International de la Parfumerie, inv. 96 333



Maquette *Savon Olivert-Legrain*

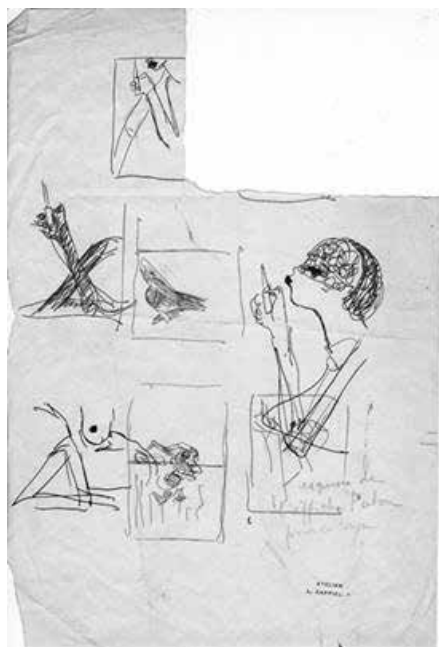
1920, Paris

Gouache sur papier

Musée International de la Parfumerie, inv. 96 548

Cappiello dans l'atelier de l'imprimeur Vercasson

Tirage de Portofino-Kulm en 1906,
Photographie d'une photo
Collection Atelier Cappiello



Etudes pour *Rouge Lift*

1931, Paris
Encre sur papier
Collection Atelier Cappiello



1. Vignette

Cappiello réalise un premier dessin à la plume ou au crayon sur un papier de la taille d'une vignette d'après la demande du client, qui précise le thème et l'esprit de la publicité à réaliser.

Esquisse *Dentifrice Thymol-Casals*

1901, Paris
Crayon sur papier
Collection Atelier Cappiello

2. Esquisse

Il s'agit d'un dessin, peint au pastel ou à la gouache, destiné à être présenté au client pour obtenir son approbation.



Photo peinte *Eau de Cologne*

1924, Paris
Gouache sur photographie
Collection Atelier Cappiello

3. Photographie peinte

Les photos peintes sont des tirages photographiques en noir et blanc de l'esquisse, colorés par Cappiello, permettant de proposer au client des couleurs, des cadrages ou des détails différents.



Maquette *Dentifrice Thymol-Casals*

1901, Paris

Pastel et gouache sur papier

Collection Atelier Cappiello

4. Maquette

Il s'agit d'un agrandissement sur papier réalisé au fusain, à la gouache et parfois au pastel, au cours duquel l'artiste ajoute de nombreux détails. Une seconde maquette est parfois nécessaire pour séduire définitivement le client.

Lithographie *Dentifrice Thymol-Casals*

1901, Paris

Encre sur papier

Collection Atelier Cappiello

5. Lithographie

La dernière étape consiste à imprimer l'affiche, suivant le procédé de la lithographie. Chaque feuille est pressée sur une pierre gravée en creux, remplie d'encre d'une seule couleur, et cela autant de fois qu'il y a de couleurs différentes. Cette opération est également supervisée par Cappiello qui procède parfois à de petits ajustements sur la pierre et contrôle les couleurs.



III. L’idéal féminin pour sublimer les produits de beauté

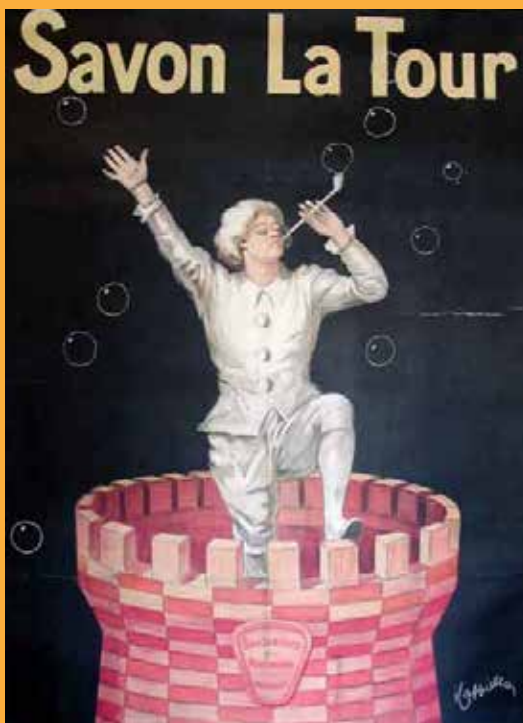
A l’aube du XX^e siècle, la promotion de cosmétiques passe par la représentation d’une figure féminine, véritable ambassadrice de la beauté.

Dans la lignée de Jules Chéret, Leonetto Cappiello accorde une place importante à l’image de la femme, se lavant dans un tub pour le savon Olivert-Legrain ou s’appliquant du rouge à lèvres pour Jean Patou. Inspiré par le cubisme, le style de Cappiello évolue et se simplifie, à l’instar de l’affiche pour le shampoing O’Cap.

Les thèmes relatifs aux univers du spectacle et du théâtre, chers à Cappiello, sont régulièrement utilisés pour promouvoir les cosmétiques, à l’image des poudres et crèmes de Luzy et du savon La Tour. En effet, parallèlement à sa carrière d’affichiste, il réalise de nombreux ensembles décoratifs parmi lesquels décors et costumes de ballets pour Sacha Guitry, mais aussi fresques, cartons de tapisserie, vitrail et mobiliers.



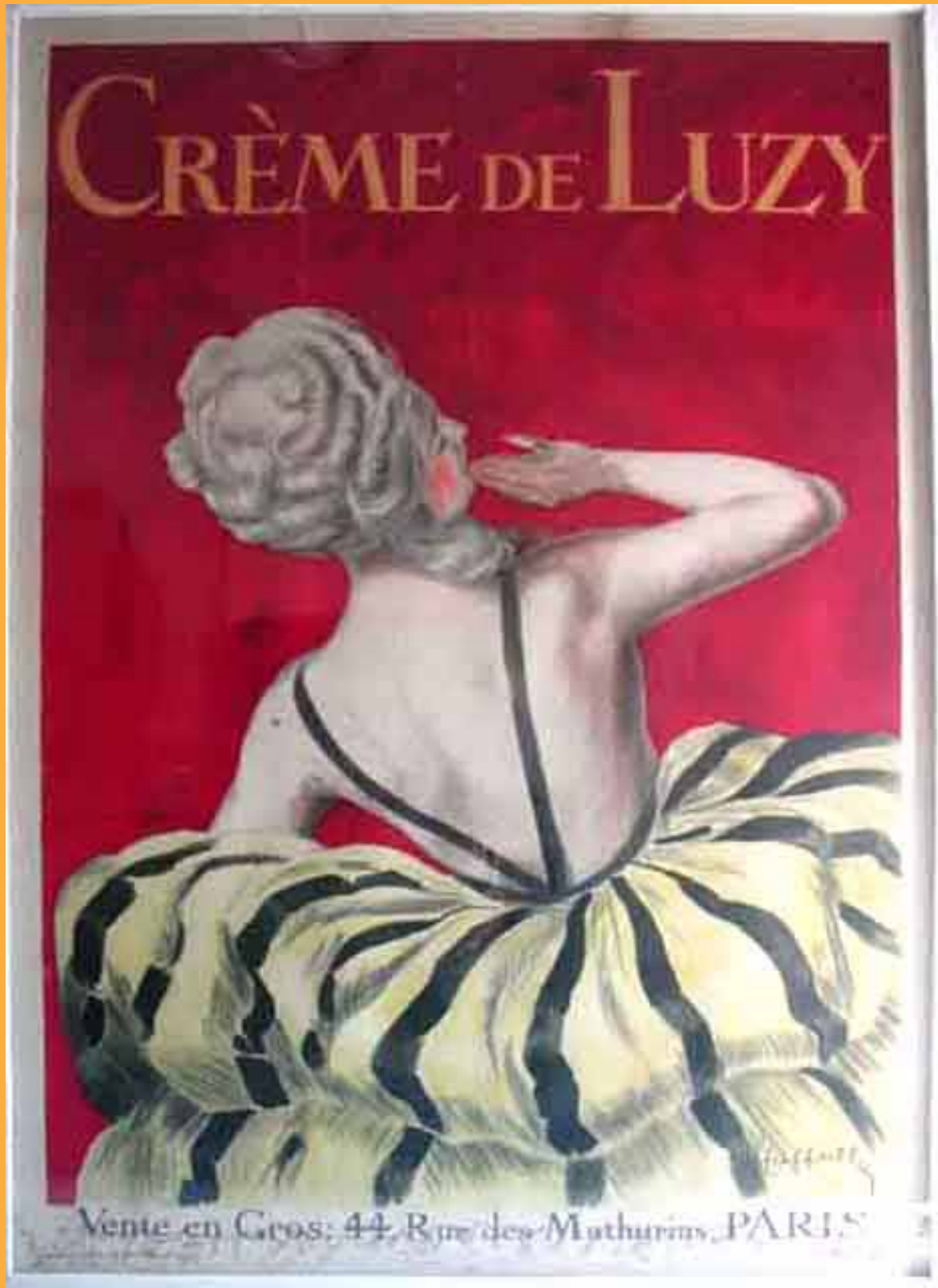
Lithographie pour le shampoing O’Cap
1930, Paris
Encre sur papier
Collection Atelier Cappiello



Lithographie Savon La Tour
1919, Paris
Encre sur papier
Musée International de la Parfumerie,
inv. 96 475

Cappiello, c’était le luxe d’un tableau de maître mis à la disposition des passants, le régal d’une apparition féérique sur la lèpre des palissades, l’éblouissement d’un arc-en-ciel sous le ciel noir des faubourgs.

Le petit Dauphinois du 6 février 1942.



Lithographie *Crème de Luzy*

1919, Paris

Encre sur papier

Musée International de la Parfumerie, inv. 96 387

IV. La quiétude de la « Petite Campagne » à Grasse

Après avoir quitté l’Italie en 1897 pour faire carrière à Paris, c’est à Grasse que Cappiello se retire à la fin de sa vie.

En 1940, éprouvé par la guerre et son contrat avec la maison de publicité Damour étant rompu, Cappiello fuit la capitale avec sa femme pour le Puy-en-Velay. A l’invitation de sa belle-sœur, Jeanne Blanchenay, ils s’installent à Grasse en 1941. Même si la cohabitation n’est pas toujours facile dans la maison de « La Petite Campagne », Cappiello ne cessera d’y créer quotidiennement.

Il réalise une série d’illustrations de poèmes de Rimbaud, cependant jamais publiées, peint à Antibes une importante décoration murale et prépare sa prochaine exposition parisienne. Autoportraits et nus saisis dans une nature foisonnante constitueront ses dernières œuvres.

Cappiello meurt à Cannes, terrassé par une crise cardiaque le 2 février 1942.



Autoportrait

1942, Grasse

Gouache sur papier

Collection Atelier Cappiello

© Jacques Penon, coll. Musée International de la Parfumerie,
Grasse

Cappiello avait trouvé l’art de rendre la réclame aimable et la publicité poétique. Il en avait inventé le style, la couleur et le mouvement dans ce peuple dansant et volant de figures plaisantes et fantasques, échappées à toute pesanteur, et qui semblaient toutes sorties de quelque mystérieuse boutique de jouets dont Hoffmann ou Andersen auraient été les fournisseurs habituels.

Le Temps, 9 février 1942.



Femme endormie dans la verdure

1941, Grasse

Gouache sur papier

Collection Atelier Cappiello

© Jacques Penon, coll. Musée International de la Parfumerie, Grasse



Paysage près de Grasse

1942, Grasse

Encre sur papier

Collection Atelier Cappiello

© Jacques Penon, coll. Musée International de la Parfumerie, Grasse

Maison de « La petite Campagne »

à Grasse

Vers 1952, Grasse

Photographie

Collection Atelier Cappiello



INFOS PRATIQUES

Musée International de la Parfumerie

2 boulevard du Jeu de Ballon,

06130 Grasse - France

Tél. : +33 (0)4.97.05.58.11

Parkings payants Honoré Cresp -La Foux

Bus arrêt : Centre-ville

Lignes Sillages : A, B, C, 5, 6, 6b, 20. 40

Coordonnées GPS :

Latitude 43.658078 / longitude 6.921704

Horaires

Été : 10h00 à 19h00 (mai - septembre)

Hiver : 10h00 à 17h30 (octobre - avril)

Fermé le 25 décembre et le 1^{er} janvier

Tarifs

Plein tarif

- **MIP** : 4€
- Sur présentation du billet de l'un des musées MIP/JMIP : demi-tarif sur l'autre (validité 7 jours)
- Sur présentation du ticket, gratuité au MAHP valable la journée

1/2 tarif

- Étudiants de plus de 18 ans, groupes à partir de 10 pers.

Gratuité (sur justificatif)

- Moins de 18 ans, demandeurs d'emploi, handicapés, ICOM, le 1^{er} dimanche de chaque mois (hiver)

Pass Annuel MIP

- Individuel : 12€
- Famille : 17€

Moyens de paiement acceptés

- Espèces, chèques, CB

Visites guidées

le samedi à 15h00 (+ 2€)

Fermeture de la billetterie

- 45 minutes avant la fermeture du site

La boutique des musées

Souvenirs du musée, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.
Tél. : +33 (0)4 97 05 58 10 (horaires d'ouverture du musée).

Privatisations

Le musée offre des espaces qui permettent à toute structure d'organiser un événement pour vos groupes.

Information : + 33 (0)4 97 05 58 13 - pbars@paysdegrasse.fr.

Groupes

Pour toutes demandes spécifiques de visites, ateliers, conférence ou autres activités sur mesure, le service des publics se tient à votre disposition.

Information et réservation : + 33 (0)4 97 05 58 14 - activites.musees@paysdegrasse.fr.



Le musée est accessible aux personnes handicapées.

Mesures sanitaires COVID-19

Il est recommandé à tous les visiteurs d'appliquer les gestes barrières (affichés à l'entrée et à l'accueil du musée). Le port du masque est obligatoire dans tout le musée. Il est demandé de respecter le sens unique de circulation (fléché) et d'éviter de manipuler les objets.

Les dispositifs interactifs et olfactifs sont momentanément indisponibles.

Musée International de la Parfumerie

2 Bd du Jeu de Ballon – 06131 Grasse Cedex

www.museesdegrasse.com



musée
international
de la PARFUMERIE



Pays
de
Grasse
communauté
d'agglomération

WWW.MUSEESDEGRASSE.COM