

INFORMATIONS PRATIQUES / USEFUL INFORMATION

Accès / Access

Les musées sont accessibles aux personnes handicapées.
The museum is accessible to disabled persons.

Horaires d'ouverture / OPENING HOURS

MIP : Ouverture de 10h00 à 19h00. Audioguide disponible sur demande : 1€. / *Open from 10 a.m. to 7 p.m. Audio guide available upon request: €1.*

JMIP : Ouverture de 10h00 à 19h00 (mai à août). / *Open from 10 a.m. to 7 p.m (May to August).*

Ouverture de 10h00 à 17h30 (septembre et avril). / *Open from 10 a.m. to 5.30 p.m (September and April).*

Tarifs / RATES

MIP / JMIP

- Entrée plein tarif MIP : 6 €. / Full rate MIP: €6.
- Entrée plein tarif JMIP : 4 €. / Full rate JMIP: €4.
- Sur présentation du billet de l'un des musées MIP/JMIP : demi-tarif sur l'autre (validité 7 jours). / *Upon presentation of a MIP or JMIP ticket: half price for the other museum (seven-day validity).*
- Gratuité (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés. / *Free (upon presentation of supporting document) for: under 18, unemployed, disabled, escorted school groups.*

Visites guidées (1h30) / GUIDED TOURS (1.30)

MIP

- Tous les jours à 11h00, 14h00, visite supplémentaire à 16h00 les mardis, jeudis et samedis (juillet et août). / *Daily at 11 a.m, 2 p.m, extra visit at 4 p.m Tuesday, Thursday and Saturday (July/August).*
- Les samedis et dimanches à 15h00 (septembre). / *Saturdays and Sundays at 3 p.m (September).*
- Tarif : 2 € (+ droit d'entrée). / *Rate: €2 (+ entrance ticket)*
- Visite guidée gratuite de l'exposition pour les personnes déficientes visuelles : réservation obligatoire : activites.musees@paysdegrasse.fr ou +33 (0) 4 97.05.58.14. / *Free guided tour of the exhibition for the visually deficient; reservation is mandatory: contact activites.musees@paysdegrasse.fr or +33 (0) 4 97 05 58 14.*

JMIP (visite guidée gratuite) / (free visit)

- samedi à 17h00 (juin/juillet/août), à 15h00 (septembre). / *Saturdays at 3 p.m. (September), at 5 p.m. (June/July/August).*
- visio-guides disponibles gratuitement. / *Free visio-guides.*

La boutique des musées / The Museum Boutique

Souvenirs des Musées, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite. Tél. +33 (0)4 97 05 58 10 / *Museums souvenirs ; art books ; personalized gifts : our shop has something for everyone to prolong the enjoyment of your visit and your perfume experience.*

www.museesdegrasse.com

GRASSE

EXPOSITION

11 Juin au 30 Septembre 2016



Conception : Direction de la Communication du Pays de Grasse, Photographie Alexander Bassano 1913, ©Lyon, MTMAD



Musée International de la Parfumerie (MIP)
2, bd du jeu de ballon
06130 Grasse



Jardins du Musée International de la Parfumerie (JMIP)
979, chemin des gourettes
06370 Mouans-Sartoux



De la Belle Epoque aux Années folles La parfumerie au tournant du XX^e siècle



Le Musée International de la Parfumerie et les Jardins du Musée International de la Parfumerie organisent durant l'été 2016 une exposition sur deux sites, consacrée à la parfumerie au tournant du XX^e siècle. A partir de cette période, les parfumeurs améliorent l'esthétique de leurs produits, créant ce que nous appelons aujourd'hui le packaging, investissent l'univers de la mode et du luxe, et donnent une identité à leurs créations. La parfumerie devient un reflet des bouleversements sociaux et artistiques du temps.

En 1900, la création se partage entre le goût pour les styles historiques « néo » et les militants d'un art tourné vers la nouveauté et le progrès technique. Ces artistes reflètent une société en pleine transformation politique, économique, sociale et scientifique. Des foyers de création émergent spontanément dans de nombreuses villes du monde occidental.

Cet Art nouveau renouvelle les arts appliqués et les formes du quotidien : architecture, arts décoratifs, mobiliers, arts graphiques... Les artistes, en rupture avec le passé, proposent des formes plastiques inédites s'inspirant de la nature.

La Grande Guerre rompt brutalement cette dynamique moderniste qui renaît de ses cendres dès la fin du conflit mondial et le retour de la paix.

Face à l'explosion de formes et de couleurs de l'Art nouveau, un nouveau style à caractère géométrique, préférant la ligne à la courbe, émerge dès les années 1910 pour s'épanouir dans les années 1920. Les artistes rejettent alors l'Art nouveau et la Belle Epoque, ils inventent l'Art Déco : c'est le début des Années folles. Même si l'esthétique s'épure et repose sur des formes simples, les artistes conservent les matériaux nobles du style précédent : bois précieux, cristal, galuchat, dorures. L'Art Déco est mis à l'honneur lors de l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925. Par sa conformité quel que soit le foyer de création, il est le premier style international moderne.

Les parfumeurs développent et introduisent des odeurs originales dans des flacons aux formes réinventées. La parfumerie entre ainsi dans l'ère moderne grâce à des collaborations célèbres : René Lalique et François Coty, Armand-Albert Rateau et Jeanne Lanvin, Paul Iribe puis Georges Lepape et Paul Poiret.

Cette exposition se développe sur deux sites au Musée International de la Parfumerie et aux Jardins du Musée International de la Parfumerie. Elle est l'occasion pour le Musée International de la Parfumerie de présenter au public sa riche collection de flacons, d'affiches, de boîtes à poudre dans leur contexte historique et stylistique. Ces collections seront enrichies de prêts institutionnels et privés afin de compléter cette approche sociologique et artistique. Aux Jardins du Musée International de la Parfumerie, l'accent sera mis sur les végétaux en vogue au tournant du XX^e siècle, du point de vue olfactif ou visuel dans les arts décoratifs.

Cette exposition est reconnue d'intérêt général par le Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des patrimoines, Service des Musées de France. Elle bénéficie à ce titre d'un soutien financier exceptionnel de l'Etat.



From the Belle Epoque to the Roaring Twenties: Perfume at the Turn of the Twentieth Century



Within the context of a partnership agreement signed with the Bibliothèque Forney, the Musée d'Orsay and the Mobilier National, the International Perfume Museum and the International Perfume Museum Gardens have organised an exhibition for summer 2016 at both sites that is dedicated to perfume at the turn of the twentieth century. Around this time, perfumers improved the aesthetic aspect of their products, creating what we now call packaging. They became an integral part of the world of fashion and luxury and developed an identity for their creations. Perfume reflected the social and artistic upheaval of the times.

In 1900, creation was divided between a taste for historic «neo» styles and the militants of an art oriented toward novelty and technical progress. These artists reflected a society that was undergoing political, economic, social and scientific transformation. Creative hubs emerged spontaneously in many Western cities. Art Nouveau renewed the applied arts and the daily environment in architecture, decorative arts, furnishings and graphic arts. In a break with the past, artists designed new visual forms inspired by nature.

World War I brought this modernist dynamic to a halt in a brutal way, but it would rise from its ashes at the end of the war as peace returned. In reaction to the explosion of shapes and colours in Art Nouveau, a new, geometric style that preferred straight lines to curves emerged around 1910 and came into full bloom in the twenties. These artists rejected Art Nouveau and the Belle Epoque and invented Art Deco at the start of the Roaring Twenties. Although aesthetics were simplified and shapes streamlined, the artists kept the noble materials used in the previous style. Featuring precious woods, crystal, shagreen and gilding, Art Deco was highlighted at the International Exhibition of Modern Decorative and Industrial Art in 1925. Because it followed the same aesthetic principles wherever it was created, Art Deco became the first modern international style.

This new aesthetic accompanied a renewal in the way of living and created new demand, notably in the area of feminine accessories. The lives of women and their purchasing habits changed. Industry adapted to this new woman by collaborating with the artists who drove formal innovation. Perfumers developed and introduced original fragrances in newly designed bottles. Perfume entered the modern era through famous collaborations: René Lalique and François Coty; Armand-Albert Rateau and Jeanne Lanvin; Paul Iribe, followed by Georges Lepape, and Paul Poiret.

This exhibition is presented at two sites in the International Perfume Museum and the International Perfume Museum Gardens. It gives the International Perfume Museum an opportunity to show visitors its outstanding collection of bottles, posters and powder boxes in their historical and stylistic context. These collections have been enriched with institutional and private loans to round out the sociological and artistic approach. The International Perfume Museum Gardens will feature plants that were in style in the decorative arts at the turn of the twentieth century for olfactory or visual reasons.