

Exposition

DOSSIER DE PRESSE

# Le Khôl

Du 3 décembre 2021 au 13 mars 2022

Le secret d'un regard  
envoûtant venu d'Orient



# GRASSE

## MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE

FRANCE - CÔTE D'AZUR

Direction de la communication : Ca.P.6, septembre 2021, image © Shutterstock - Création visuelle : Studio C'Graphik



musée  
International  
de la PARFUMERIE



Pays  
de  
Grasse  
Communauté  
d'agglomération



[WWW.MUSEESDEGRASSE.COM](http://WWW.MUSEESDEGRASSE.COM)

SUIVEZ-NOUS !  
FOLLOW US • SEGUICI





*Pot à khôl  
XX<sup>e</sup> s., Libye  
Laiton  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.148  
Don Leblanc*

# SOMMAIRE

ÉDITO	p. 5
PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION	p. 6
À TRAVERS LES COLLECTIONS	p. 9
LE KHÔL, ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ	p. 11
INFORMATIONS PRATIQUES	p. 12

**Dates et lieu :**

Musée International de la Parfumerie, Grasse

Du 3 décembre 2021 au 13 mars 2022

**Inauguration :** 2 décembre 2021 à 18h30

**Commissariat scientifique :**

Grégory Couderc, Responsable scientifique des Musées de Grasse,

Attaché principal de conservation du patrimoine

**Comité scientifique :**

Nathalie Derra, Chargée des expositions et du mécénat

Cindy Levinspuhl, Chargée des expositions et des projets muséographiques

Chloé Fargier, Documentaliste

Catalogue d'exposition en vente au prix de 25 €

**Contact Presse**

Muriel Courché

Pays de Grasse

Tél. : 04 97 05 22 03

Portable : 06 68 93 02 42

mcourche@paysdegrasse.fr



*Pot à khôl*  
*XX<sup>e</sup> s., Bahreïn*  
*Métal argenté et émaillé, turquoise*  
*Musée International de la Parfumerie,*  
*inv.2016.9.213*  
*Don Leblanc*

# ÉDITO

## **Jérôme VIAUD**

Maire de Grasse,

Vice-président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes

Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

Lieu de découverte et d'initiation ouvert à tous les publics, le Musée International de la Parfumerie joue un rôle important en termes de médiation et de transmission des savoir-faire liés au parfum.

À la fois lieu de mémoire mais avant tout établissement vivant, il présente l'histoire mondiale de la parfumerie et met en lumière les savoir-faire grassois reconnus au Patrimoine Culturel et Immatériel de l'Humanité par l'UNESCO fin 2018. Un héritage des générations passées que nous avons le devoir de transmettre. Et c'est bien dans cette perspective de partage des connaissances et de valorisation de nos collections que, chaque année, la Conservation des Musées proposent à nos visiteurs des expositions liés à l'univers de la parfumerie et à son histoire.

L'art, la création artistique dans son sens le plus large est quelque chose d'essentiel. Elle réenchante un territoire, une ville, un pays. Et il me semble que la nécessité de la culture est apparue encore plus forte avec cette période de crise sanitaire qui nous a contraints à fermer nos équipements culturels pendant plusieurs mois. Finalement, peut être que cette crise est une opportunité pour le développement de la culture en France.

Cette nouvelle exposition consacrée au khôl autour d'une collection particulière offerte en don au musée par Mme Françoise Leblanc est une nouvelle pierre à l'édifice de nos politiques culturelles qui incarne ce que doit être un lieu culturel : à savoir un lieu de passerelles. Passerelle entre le public et l'art mais aussi passerelle entre la mémoire et le présent, passerelle entre le public et le privé et qui nous permettent de faire circuler les œuvres.

Véritable invitation à explorer l'univers envoûtant du khôl en Orient, je souhaite que cette exposition vous enrichisse, et qu'elle soit un réenchantement pour chacun d'entre vous.

Pour conclure, je voudrais saluer Mme Françoise Leblanc pour ce don exceptionnel qui témoigne de la richesse et de la diversité des artisanats déployés pour ces écrans orientaux. Mes remerciements s'adressent également au Comité scientifique qui sous la direction de Grégory Couderc, Responsable scientifique des Musées de Grasse, a mené un travail remarquable en cette année 2021 pour nous faire voyager dans l'univers des cosmétiques du XX<sup>e</sup> siècle.

**Révez, sentez, explorez et voyagez dans cet univers mystérieux du khôl en Orient.**

# 1 - PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION



Le Musée International de la Parfumerie à Grasse organise à partir du 3 décembre 2021 une exposition consacrée au khôl autour de l'acquisition d'une collection particulière de pots à khôl offerte en don au musée en 2016 par Mme Françoise Leblanc et présentée pour la première fois au public.

Après avoir évoqué, en 2015, les parures corporelles traditionnelles aux quatre coins du monde, puis, en 2016, la parfumerie au tournant du XX<sup>e</sup> siècle, de la Belle Époque aux Années folles, le Musée International de la Parfumerie poursuit sa découverte de l'univers des cosmétiques du XX<sup>e</sup> siècle dans le monde entier en consacrant son exposition estivale de 2021 à l'histoire de la poudre de beauté en Occident avant d'explorer, cet hiver, l'univers mystérieux et envoûtant du khôl en Orient.

Utilisé dès l'Antiquité par les Égyptiens, le khôl revêt à la fois une fonction sociale, religieuse et médicinale. Son usage s'est diffusé dans tout le bassin méditerranéen, en Arabie et dans une partie de l'Asie, où il souligne le regard des femmes mais également celui des hommes. Elaboré à partir de galène (sulfure de plomb), il était également utilisé à des fins thérapeutiques. En effet, le plomb contenu dans le khôl, aujourd'hui reconnu comme toxique, permettait de traiter les infections oculaires. En assombrissant les rebords de la paupière, il atténuait également les réfractions de la lumière dues au soleil.

Les recettes de fabrication sont multiples et varient selon les lieux de production. Le produit se conserve dans un flacon ouvragé, généralement pourvu d'un bâtonnet applicateur, réalisé avec les matériaux et les techniques propres à son lieu de fabrication.

Cette exposition est l'occasion de présenter l'importante collection de pots à khôl du Musée International de la Parfumerie et de la contextualiser par le biais d'une scénographie immersive. En partenariat avec le service des publics des musées de Grasse, une riche programmation événementielle (conférences, ateliers) permettra d'approfondir les thématiques relatives à l'exposition.

*Nécessaire à khôl  
XX<sup>e</sup> s., Libye  
Os de chameau, corne ?, métal, bois  
Musée International de la Parfumerie, inv.  
2016.9.142  
Don Leblanc*



*Pot à khôl*  
*XX<sup>e</sup> s., Sultanat d'Oman*  
*Bronze*  
*Musée International de la Parfumerie, inv.*  
*2016.9.75*  
*Don Leblanc*



*Pot à khôl  
Début XX<sup>e</sup> s., Inde  
Bronze  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.223  
Don Leblanc*



*Pot à khôl*  
XX<sup>e</sup> s., Syrie  
Métal  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.83  
Don Leblanc

*Pot à khôl*  
XX<sup>e</sup> s., Iran  
Marqueterie de bois sur os, velours, métal  
Musée International de la Parfumerie, inv.  
2016.9.53  
Don Leblanc

## 2 - À TRAVERS LES COLLECTIONS

### 2.1 - LE DON LEBLANC, LA GENÈSE D'UNE COLLECTION

Composée de plus de 270 pots à khôl originaires d'une trentaine de pays différents, la collection de Madame Leblanc s'est constituée entre 1967 et 2015, au fil de ses voyages. Accompagnant son mari lors de ses déplacements professionnels, elle a ainsi acquis des pots à khôl en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Composés de cuir, perles, métal, verroterie, marqueterie de bois, ivoire, os ou cauris, en forme de bouteilles, de pots ou de tubes, ils reflètent la richesse d'un artisanat aussi riche que varié.

Datant de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours, cet ensemble a généreusement été offert au Musée International de la Parfumerie en 2016 afin de compléter avantageusement ses fonds dédiés aux cosmétiques et à l'histoire de la beauté.

### 2.2 QU'EST-CE QUE LE KHÔL ?

Du Maghreb à l'Asie centrale en passant par le Moyen-Orient, les matières premières utilisées pour la confection du khôl sont issues des ressources locales, puis préparées selon des techniques traditionnelles. Les recettes de fabrication sont multiples et varient donc selon les lieux de production et les époques.

Le khôl se compose d'une poudre noire additionnée d'ingrédients pour la fluidifier et en faciliter l'application et l'adhérence, comme l'huile d'olive. Sa fabrication se fait essentiellement à partir de matières minérales telles que la galène (sulfure de plomb) ou la stibine (sulfure d'antimoine). Le charbon, le noir de fumée, l'oxyde de cuivre peuvent également entrer dans sa composition. Au Maroc, le khôl est parfois parfumé à l'eau de rose ou au musc.

Jugé hautement toxique, le plomb est désormais strictement interdit dans les cosmétiques.



*Pot à khôl*  
XX<sup>e</sup> s., Turquie  
Argent  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.212  
Don Leblanc

### 2.3 - LES USAGES DU KHÔL

Le khôl est connu depuis l'antiquité pour ses vertus prophylactiques. Hommes, femmes et enfants se protégeaient ainsi les yeux des insectes, de l'éclat du soleil, des poussières mais aussi des maladies ophtalmiques.

L'usage du khôl revêt aussi une valeur religieuse. Dans l'Égypte antique, lors des rites de momification, les paupières et les sourcils des défunts étaient fardés pour la vie éternelle. Dans le monde musulman, le khôl, tout comme le henné, a un rôle purificateur : Mahomet demande aux femmes de s'en parer le vendredi, jour de prière, et durant le mois de ramadan.

En Inde, au Yémen ou au Pakistan, il aurait également le pouvoir d'éloigner le mauvais œil et protège les enfants une fois appliqué sous les yeux, sur la joue et le front.

Mais c'est essentiellement à des fins purement esthétiques que les femmes utilisent le khôl, afin d'intensifier et illuminer leur regard, pour s'embellir mais aussi pour séduire.



*Pot à khôl  
XX<sup>e</sup> s., Sultanat d'Oman  
Métal  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.67  
Don Leblanc*



### 3 - LE KHÔL, ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

*Pot à khôl  
XX<sup>e</sup> s., Sultanat d'Oman  
Métal  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.70  
Don Leblanc*

Désormais, le khôl ne s'utilise quasiment plus que pour ses propriétés cosmétiques, y compris en Occident. Le mot « khôl », devenu terme générique, s'emploie indifféremment pour désigner une diversité de produits parmi lesquels les eye-liners, crayons, ou autres mascaras actuels qui en constituent les descendants modernes.

Aux recettes artisanales a succédé la production de masse de cosmétiques distribués dans les grands magasins. Dès les années 1960, avec le développement de la pétrochimie, les matières plastiques rivalisent avec le métal dans le secteur de la beauté. A la fois plus résistantes, économiques et légères, elles contribuent à faciliter l'application du khôl, notamment grâce aux embouts adaptés qui remplacent ingénieusement le mirwed.

Aux côtés de ces produits contemporains coexiste un marché plus artisanal, dans la lignée des modèles de pots à khôl traditionnels.

## INFOS PRATIQUES

### ACCÈS

Le musée est accessible aux personnes handicapées.

### HORAIRES

10h00 à 17h30.

### TARIFS

- **Entrée plein tarif** : 6 €.
- **Gratuité** (sur présentation d'un justificatif) : moins de 18 ans, chômeurs, handicapés, groupes scolaires accompagnés, le 1er dimanche de chaque mois.
- **Pass annuel MIP - FAMILLE** : (2 adultes + enfants de moins de 18 ans) : 17 €.
- **Pass annuel MIP - INDIVIDUEL** : 12 €.
- ½ tarif pour les adultes détenteurs d'un titre de transport TER à destination de Grasse ou Mouans-Sartoux, daté du jour de la visite ou d'une carte ZOU.

### VISITES GUIDÉES

- Le samedi à 15h00.

### LA BOUTIQUE Du MUSÉE

Souvenirs des Musées, livres d'art et articles de parfumerie, idées de cadeaux personnalisés, la boutique vous propose de prolonger votre visite.

Tél. : +33 (0)4 97 05 58 10.

Pass COVID-19 sanitaire obligatoire ou Test négatif pour les + de 18 ans (conformément au Décret n2021-955 du 19 juillet 2021 prescrivant les mesures générales nécessaires à la gestion de la sortie de crise sanitaire).



*Pot à khôl  
XX<sup>e</sup> s., Emirats Arabes Unis  
Corne, métal  
Musée International de la Parfumerie,  
inv. 2016.9.81  
Don Leblanc*

# « LES SAVOIR-FAIRE LIÉS AU PARFUM EN PAYS DE GRASSE »

**INSCRITS AU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL DE L'HUMANITÉ [ UNESCO ]  
LE 28 NOVEMBRE 2018 PAR LES 178 ETATS SIGNATAIRES DE LA CONVENTION.**

C'est l'Association Patrimoine Vivant du Pays de Grasse, présidée par Jean-Pierre LELEUX, avec le soutien de Jérôme VIAUD, Maire de Grasse, Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, qui a porté le dossier de candidature « Les savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse » sur trois items : la culture de la plante à parfum, la connaissance des matières premières et leur transformation, l'art de composer le parfum.

L'association regroupe un grand nombre de praticiens (cultivateurs de plantes à parfums, experts en matières premières naturelles et leur transformation, parfumeurs, praticiens étrangers, scientifiques, élus et représentants de la société civile).

Le dossier d'inscription regroupe plusieurs mesures de sauvegarde dont les principales sont :

- Le projet de chaire UNESCO qui a pour objectif de promouvoir à l'international la coopération scientifique et les échanges, de développer des recherches pluridisciplinaires et internationales par des approches croisées et comparatives, proposer des formations communes...
- La mise en place d'un GRETA (Groupement d'établissements publics locaux d'enseignement) pour former aux métiers liés au parfum et à la transmission du savoir des maîtres d'excellence des parfums de Grasse.
- Le projet de création d'une pépinière durable et collective à disposition des agriculteurs.
- Le recueil de témoignages audiovisuels des jeunes générations auprès des praticiens dont l'objectif est de susciter de nouvelles vocations.

## **CRÉATION D'UN EMBLÈME « SAVOIR-FAIRE PARFUM »**

Pour mettre en lumière l'inscription des savoir-faire liés au parfum il manquait une estampille officielle, un emblème à adosser aux actions entreprises au même titre de cette labellisation UNESCO. Cet emblème spécifique est destiné à promouvoir l'inscription par l'UNESCO des savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse. Il est attribué à toutes organisations (associations, instituts et organismes de formation, collectivités, institutions et initiatives) mais aussi manifestations (expositions, colloques, programmes éducatifs, salons, festivals, rencontres, spectacles...) qui contribuent à la mise en valeur des « savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse » et à sa transmission aux générations futures.





**musée**  
International  
de la **PARFUMERIE**

**Musée International de la Parfumerie**

2 Bd du Jeu de Ballon - 06131 Grasse Cedex

**SUIVEZ-NOUS !**  
FOLLOW US · SEGUICI

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

