

Les Sens du Musée

Mai 2012



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

L'ÉVÉNEMENT

■ Exposition temporaire «Le Parfum habille la Mode»



musée international de la PARFUMERIE.mIP

Ouverture▶▶▶

Été (mai à septembre)
de 10h à 19h

Entrée▶▶▶

Plein tarif : 4 €
Demi-tarif : 2 €
Billet double
(miP/Jardins du miP) : 5 €
(comprenant aller-retour bus
Sillages - lignes 20, 21)
Si exposition temporaire : +1€

ARMIP

Adhésion - Informations
BP 11052
06131 GRASSE CEDEX

Courriel :

secretariat@armip.org

Rédaction bulletin :

Service Communication miP

Contact :

Muriel Courché
mcourche@poleazurprovence.com
Tel. (0)4 97 05 22 03
GSM (0)6 68 93 02 42

facebook

Le MIP s'affiche sur les réseaux....

Pour suivre l'actualité du MIP chaque semaine, Rejoignez-nous sur facebook !

Du 29 juin au 16 septembre 2012, le Musée International de la PARFUMERIE ouvre ses portes aux créations contemporaines en parfumerie et dans l'industrie du luxe grâce à son exposition temporaire :

« Le Parfum habille la Mode Années 2000 - 2010 »

Dans un premier temps, l'exposition présente les tendances 2000-2010 des maisons de parfumerie, qui correspondent, plus généralement, à celles du secteur du luxe, et, parallèlement, les grandes tendances olfactives des parfums qui ont marqué cette décennie notamment les floraux, les boisés, les hespéridés, les chypres, les orientaux gourmands.

Dans un deuxième temps, sont explorées les tendances les plus perceptibles de cette décennie à travers flacons, vêtements, accessoires, vidéos et publicités.

L'exposition propose au visiteur de mettre ses sens en éveil. Elle permet à chacun de découvrir les parfumeurs et stylistes de ces 10 années à travers les créations les plus marquantes et les plus étonnantes.

Dans les différentes salles sont ainsi déclinées les quatre grandes tendances qui caractérisent la parfumerie des années 2000 à 2010 :

Salle 2, MIP-1 : le Glamour, l'Érotisme et le Strass

Salle 3, MIP-1 : l'univers urbain et la nature revisitée

Salle 4, MIP-1 : le rétro et le vintage

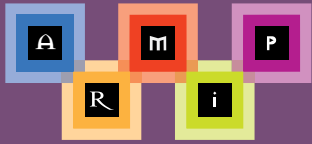
Salle 5, MIP-1 : la parfumerie de niche

Côté parfums : Hermessence, Hermès ; L'œuvre noire by Killian, Killian Hennessy ; Eau de Gloire, Parfum d'Empire...

Côté accessoires et mode : Affiche Collection Privée, Christian Dior ; Dossier de presse Hermessence, Hermès ; Lingerie Chantal Thomass...

Vernissage vendredi 29 juin à 18h30, nous vous attendons nombreux !





L'ÉVÉNEMENT

■ Autour de l'exposition du 25 au 29 juin

Intervention d'étudiants de l'École la Chambre syndicale de la Couture¹, Paris : création de vêtements autour des thématiques développées dans l'exposition (élèves «cycle de spécialisation modélisme»).

DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL AU MI^P

» La semaine précédant le vernissage de l'exposition (du 25 au 29 juin), les créations des élèves seront présentées au Musée International de la PARFUMERIE dans la salle d'exposition temporaire Pélissier (RdC). Différents ateliers seront mis en place pour mettre en valeur le savoir-faire des élèves.

» 4 modèles représentant les thèmes **Glamour**, **Red carpet** (érotique, strass), **Univers urbain** et **Rétro** seront mis en valeur sur des mannequins couture, modèles réalisés par les élèves pendant leur programme pédagogique annuel. Ils finaliseront le 5^{ème} modèle (Nature) dans la salle d'exposition du Musée devant les visiteurs.

» Chaque jour, du 25 au 28 juin, de 13h00 à 14h00, les danseurs de «**La Trucmuche compagnie**» présenteront un modèle réalisé par les élèves hors les murs sous forme de déambulation chorégraphique dans les rues de la cité historique.

Dans le but de créer une atmosphère unique et mettre les sens de chacun en éveil, une odeur créée par les élèves de l'²ASFO sera diffusée dans les rues pour accompagner la chorégraphie en relation avec le thème de la «création-couture» : un jour, un thème, une fragrance.

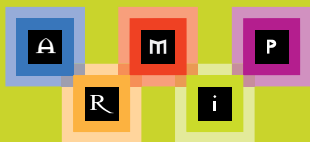
» Le 29 juin (jour de l'inauguration de l'exposition), à partir de 18h30, tous les modèles seront présentés par la «**Trucmuche Compagnie**» dans le musée et le 5^{ème} modèle sur le thème «**Nature**» sera dévoilé lors du vernissage.

¹ L'École de la Chambre Syndicale de la Couture est un établissement privé d'enseignement supérieur aux métiers de la création et de la technique (créé en 1927 par les professionnels de la mode).

Les créateurs célèbres issus de cette formation : André Courrèges, Issey Miyake, Jean-Louis Scherrer, Olivier Lapidus, Valentino, Yves Saint Laurent.

² ASFO - Grasse : 30 ans d'expérience en formation dans le domaine de l'aromatique. Elle s'appuie sur les conseils avisés d'un collège d'experts, pour créer, en février 2002 : le Grasse Institute of Perfumery.





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

Les conférences

Les Jeudis du miP



En partenariat avec l'ARMIP (l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE), le Musée International de la PARFUMERIE organise un cycle de conférences, le premier jeudi de chaque mois, en soirée, de 18h à 20h, «**Les Jeudis du MIP**».

Le programme du second semestre sera à découvrir sur le site internet à partir de mi-juin 2012
www.museesdegrasse.com.

Les dates à retenir : Jeudi 5 juillet, Jeudi 2 août, Jeudi 6 septembre, jeudi 4 octobre, Jeudi 6 décembre.

Jeudi 7 juin : Dessine-moi un flacon

Aujourd'hui la culture artistique est infinie, elle puise ses sources tous azimuts. C'est un peu l'influence de l'art contemporain qui questionne, plus qu'il ne recherche un courant esthétique.

« Le rôle du designer est de devancer, de provoquer, de surprendre. »

Si l'on considère aujourd'hui qu'un flacon de parfum est une bouteille, un col, une pompe, un bouchon, on peut facilement imaginer qu'il y a d'autres voies à explorer. En fait, tout reste à faire en termes d'évolution. C'est Thierry de Baschmakoff qui animera cette rencontre autour du design du flacon en parfumerie.

Thierry de Baschmakoff Designer

Né à Grasse, le designer Thierry de Baschmakoff a signé des flacons pour les plus prestigieuses marques de parfums. À la façon d'un directeur artistique, il imagine des écrans qui habillent de poésie, d'audace ou de technologie les fragrances imaginées par les parfumeurs.

« ... j'aime prendre des sources d'influence très variées sans lien entre elles, dans une sorte de chaos esthétique illimité. En même temps, je suis assez cartésien et mon esprit synthétise toutes ces informations afin d'éviter la confusion stylistique totale... »

« ... Pour la conception, sans vouloir être prétentieux, je n'ai jamais éprouvé de difficulté. Ce qui est par contre plus délicat, c'est lorsqu'on ne se comprend pas avec une marque sur la lecture esthétique, là on nage en plein irrationnel et cela peut devenir difficile... »

Uniquement sur inscription :

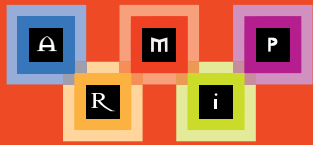
Brigitte Chaminade

Tél. +33 (0)4 97 05 58 02 (9h-12h00 / 14h00 – 17h00 sauf mercredi)

courriel : bchaminade@poleazurprovence.com

Tarif : 5 € - Gratuit membres de l'Armip





Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

Les événements au MIP

■ La nuit des musées

Samedi 19 Mai

Carte blanche à la Compagnie Système Castiafiore de 19h00 à minuit.

Invitation au voyage au Musée International de la PARFUMERIE et au Musée d'Art et d'Histoire de Provence, durant la nuit du samedi 19 mai 2012 où tout ne sera plus que luxe, calme et volupté.

Laissez vous bercer, troubler, charmer, envoûter, surprendre par la Compagnie Système Castiafiore qui, telle les plus rares fleurs mêlant leurs odeurs aux vagues senteurs de l'ambre, vous entraînera dans des mondes surprenants et merveilleux...

Au Musée d'Art et d'Histoire de Provence, les visiteurs du soir seront plongés 180 ans en arrière, en plein

inventaire des biens mobiliers du défunt Nicolas Bruery, deuxième propriétaire de l'hôtel particulier des Clapiers-Cabris. Une drôle de visite et d'étranges mystères à découvrir entre 19h et minuit. Au Musée International de la PARFUMERIE, les visiteurs rencontreront de curieux personnages accompagnés de surprises musicales.

Participation des professeurs du conservatoire de musique de Grasse et leurs élèves.

Horaires : 19h00 à minuit • **Entrée :** gratuite • **Informations :** 04 97 05 58 00



■ Exporose s'invite au MIP

Du 14 au 21 mai

Exposition photos «Roses urbaines» Ludovic Mauriat.

Après quelques années passées dans le monde du spectacle, tour à tour comédien, musicien, régisseur lumière au théâtre et à l'opéra, l'artiste se met à la photographie lors de son premier achat d'appareil photo début 2000. Il rencontre ensuite Alain Coll, très bon photographe laborantin, qui le forme au métier de la chambre noire où il se découvre une passion grandissante pour l'art de la photographie.

Ses influences sont nombreuses : Koto Bolofo pour le noir et blanc, Terry Richardson, Demarchelier, Ellen von

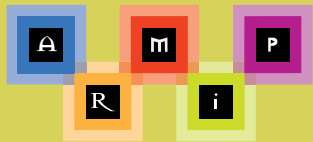
Unwerth, ou encore Helmut Newton.

Aujourd'hui photographe professionnel chez Enjoy Model, Ludovic Mauriat est spécialisé dans la mode, la création de books, la publicité et la lingerie.

Musée International de la PARFUMERIE - Salle d'exposition temporaire - RDC

Horaires : 10h00 à 19 h00 • **Entrée :** gratuite • **Informations :** 04.93.36.80.20





Aux Jardins du MIP

■ Exposition estivale

«5 plantes dans tous les sens : de la matière au produit»

L'été 2012 sera l'occasion pour les Jardins du Musée International de la PARFUMERIE de présenter, en collaboration avec l'Université de Nice, les recherches des étudiants du Master FOQUAL 2 (chimie fine) sur une sélection de matières premières de parfumerie. Jasmin, cassis, basilic, immortelle et encens. Ces cinq matières premières nous délivreront leurs secrets. Comment cultive-t-on ces plantes ? Comment

les transforme-t-on ? Dans quels secteurs sont-elles utilisées ? Les étudiants présenteront de nouvelles utilisations possibles par des formulations surprenantes et ingénieuses.

Vernissage exposition : le 18 juin à 18h30.

Informations : 04 92 98 92 69



■ Les nouveautés 2012 aux Jardins

Depuis la réouverture en avril 2012, les Jardins du Musée International de la PARFUMERIE offrent une exposition permanente, complétant la visite du site et faisant ainsi le lien entre les cultures botaniques et la parfumerie. Pourquoi et comment les plantes produisent-elles une odeur ? Quels sont les liens entre les plantes cultivées et leur environnement ? Quelle a été l'évolution de la culture de plantes à parfum au fil des siècles ? Comment sont traitées ces matières premières une fois arrivées à l'usine ? Par une scénographie mêlant objets et visuels, cette exposition donnera des éléments de réponses à ces questions.

A partir de l'été 2012, une aide à la visite par visioguide sera proposée aux visiteurs en français, anglais, allemand et italien (public adultes,

enfants et déficients visuels). Pendant leur promenade, les visiteurs pourront visualiser des photographies et des vidéos, écouter des témoignages d'agriculteurs, cueilleuses et courtiers. Un projet d'aménagement global des jardins est également en cours de réalisation.

Cette année, les visiteurs pourront s'abriter du soleil et contempler le site à l'ombre des pergolas. D'ici à 2013, tonnelles, points de vue, abris légers et fontaines habilleront les jardins pour le confort de tous.





Colloque...

■ Un jour, une plante

Pour la 8^{ème} année consécutive, le Musée International de la PARFUMERIE avec le concours de l'ARMIP propose une « promenade-rencontre » à l'auditorium du Musée International de la PARFUMERIE, Samedi 15 septembre 2012 dans le cadre des Journées du Patrimoine.

UN JOUR, UNE PLANTE : NARCISSE, JONQUILLE ET JACINTHE DE PARFUMERIE

Programme

Matin : Jacinthe du pays grassois

Présentation et symbolisme des trois fleurs, Ariane LASSON

La Jacinthe dans les arts et la littérature, Laurent POUPPEVILLE

Le végétal : Historique, botanique, production et traitements anciens des fleurs, Louis PEYRON

Les extraits : Technologies utilisées, Caractéristiques – composants, Industriel, Patrick PELLERIN

La Jacinthe en Parfumerie, Lucien FERRERO

Après-midi : Narcisse et Jonquille

Narcisse et jonquille dans les arts et la littérature, Laurent POUPPEVILLE

Les végétaux : Historique, botanique, production et traitements anciens des fleurs, Louis PEYRON

Les extraits : Technologies utilisées, Caractéristiques – composants, Industriels, Bertrand de PREVILLE

Composants des effluves de fleurs et des extraits de Narcisse, Jonquille et Jacinthe, Hugues BREVARD

Narcisse et Jonquille en Parfumerie, Céline ELLENA

Entrée libre

Renseignements et informations :

Nathalie DERRA – Service Événementiel – Conservation des Musées - 2 Avenue du Jeu de Ballon – 06130 GRASSE

Tél. : 04.97.05.58.03 – nderra@poleazurprovence.com - www.museesdegrasse.com

Acquisitions...



PIERRE BALMAIN
Ivoire, vers 1990.



LUBIN
Magda, vers 1921.



*Lot de formules
de parfumeurs
issu d'une maison
grassoise (Chanel,
Guerlain, ...).*



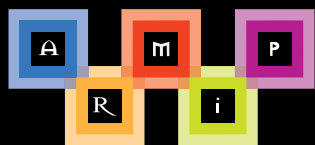
SCHIAPPARELLI
*Snuff, 1977
(réédition).*



ARYS
*Faisons un rêve,
vers 1918.*



LANVIN
*Arpège, réorchestré
en 1992 (factice
géant).*



Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

Carnet

■ Décès

Monsieur Jean Laporte

Jean Laporte nous a quittés le 7 novembre 2011 à Busset dans l'Allier.

Parfumeur et créateur de l'Artisan Parfumeur en 1976 et auteur du très célèbre Mûre et Musc en 1978, Jean Laporte est à l'origine de la Parfumerie dite de niche-la mal nommée.

Parfumerie qui a contribué au renouvellement de l'expression artistique de ce métier. Homme sensible, créatif, il était un merveilleux cuisinier et un passionné de l'histoire des parfums.

En créant en 2000, «Angélique sous la pluie», pour Frédéric Mall, parfumeur de niche, je désirais rendre hommage à son jardin magnifique. Le nom de ce parfum illustrant cette visite, que je garde, depuis en mémoire.

L'ARMIP adresse à son frère et à sa famille ses très sincères condoléances.

Le Président

Jean-Claude ELLENA

Monsieur Christian Rémy

Christian Rémy est parti pour le Grand Voyage à la fin de l'hiver. Si je parle de voyage, c'est que Christian Rémy les aimait. De L'Inde à l'Équateur, de Chine à Madagascar, de L'Égypte au Pérou, Christian parcourait le monde à la recherche d'épices, de graines, de fleurs pour la parfumerie. La raison : les matières. La passion: les personnes qu'il rencontrait. Il pratiqua le développement durable bien avant que l'on en parle, en établissant des contrats de partenariat avec ses fournisseurs, en obtenant et en respectant leur confiance, ce qui participa au développement du Laboratoire Monique Remy.

Il y a quelques années, il réalisa un rêve et devint propriétaire et producteur de Vosne Romanée, de Beaune, d'Aloxe Corton. Non pour en faire commerce, mais pour les partager en famille et avec ses amis. J' ai bu son vin et le voyage fut merveilleux. Car à nouveau il s'agissait de voyage, de retour sur les terres de ses origines.

Nous connaissions aussi sa passion pour l'histoire Napoléonienne et pour la poésie.

L'ARMIP adresse à sa femme, à ses enfants et à ses sept petits enfants – Nous connaissions l'amour qui leur portait- un témoignage de profonde sympathie, et l'expression de notre affection

Le Président

Jean-Claude ELLENA

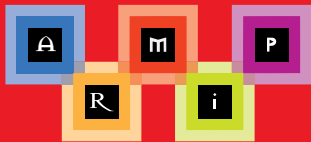
Monsieur Gilbert Tournaire

L'histoire de la chaudronnerie est liée intimement à celle de la parfumerie. Sans alambics, sans extracteurs, l'histoire de la parfumerie grasse n'aurait pu être écrite. Le décès de Gilbert Tournaire nous le rappelle fortement. En 1833, pour répondre au besoin d'une industrie naissante de distillateurs de plantes à parfums, Joseph, arrière grand-père de Gilbert Tournaire, installe un modeste atelier de fabrication d'alambics. Son fils, ingénieur des Arts & Métiers, perpétue ce métier et vend des alambics en cuivre non seulement en France, mais déjà en Europe. Après Marcel Tournaire, qui développera l'affaire familiale et remplacera le cuivre par l'acier inoxydable, Gilbert Tournaire poursuit le développement de l'entreprise qui comprend aujourd'hui plus de 200 employés et exporte dans le monde entier. La société Tournaire anticipera les besoins de l'industrie par la création d'appareillages ingénieux, spécifiques et performants. Puis diversifiera son activité avec des emballages en aluminium ou en plastiques coextrudés.

L'Armip adresse à Madame Tournaire, son épouse, à ses enfants et petits enfants notre témoignage de profonde sympathie et notre reconnaissance à Gilbert Tournaire pour son active participation au développement de la Cité des parfums .

Le Président

Jean-Claude ELLENA



Les Sens du Musée



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE

La vie de l'Association...

Sortie du 4 février : Musée Jean Cocteau à Menton



Environ 20 membres étaient présents pour cette sortie dont Jean-Claude Ellena (Président de l'Armip) et son épouse. Malgré une météo pluvieuse,

chacun a apprécié ce superbe programme à la rencontre de Jean Cocteau...

Le Musée JEAN COCTEAU a ouvert ses portes le 6 novembre 2011.

Grâce à l'exceptionnelle donation de Séverin Wunderman, il devient la première et la plus importante ressource publique mondiale de l'œuvre de Jean Cocteau.

Cette donation compte 1800 œuvres dont

990 de Jean Cocteau. Elle offre une vision très complète de son oeuvre : toutes les périodes y sont représentées, depuis les premiers autoportraits des années 1910 jusqu'à la période méditerranéenne de la fin de sa vie, peu connue du grand public. Le Musée présente ainsi tableaux, dessins, céramiques, tapisseries, photographies, documents sonores, extraits de films, mais également 450 œuvres de grands maîtres de l'art moderne de l'entourage de Jean Cocteau : Picasso, Modigliani, De Chirico, Miro, Foujita... ainsi qu'un fonds exceptionnel de 360 œuvres liées à Sarah Bernhardt qui fut le premier « monstre sacré » de Jean Cocteau.



Avantages aux adhérents

ENTRÉE GRATUITE AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.

- > Invitation aux vernissages et conférences.
- > Accès à la bibliothèque pour consultations et recherches (sur rendez-vous).
- > Gratuité de la gazette «Les Sens du Musée».
- > Sur justification de la qualité de membre, remise de 10 % sur tout achat effectué à la boutique du musée, sauf livres remise de 5%.

Tél. boutique : +33 (0)4 97 05 58 10 - Courriel : boutique@museesdegrasse.com

Nouveautés MIP•BOUTIQUE

Pour la Fête des Mères...

Parapluie «Parfums et Amour» en tissu satiné et fabriqué en France chez Piganiol

Prix TTC 45 €

Foulard en soierie de Lyon (parfums et amour) en soie et fabriqué chez Canova à Lyon

Prix TTC : 99.90€

Promotion estivale

Pendant la période d'été du 04 juillet au 07 août, promotion de 40 % à 50 % sur une sélection de produits. Informations : + 33 (0)4 97 05 58 10

Horaires d'ouverture : 10h-19h

Véronique, Olivier et Caroline vous attendent nombreux !

