

# Les Sens du Musée

Octobre 2011



Association pour le Rayonnement du Musée International de la PARFUMERIE



## Le mot du Président

### ■ Médaille de la Ville de Grasse

**musée  
international de la  
PARFUMERIE.mIP**

#### Ouverture▶▶▶

Été (mai à septembre)  
de 10h à 19h  
Hiver (octobre à avril)  
de 11h à 18h

#### Entrée▶▶▶

Plein tarif : 3 €  
Demi-tarif : 1.5 €  
Billet double  
(miP/Jardins du miP) : 5 €  
(comprenant aller-retour bus  
Sillages - lignes 20, 21)

#### ARMIP

##### Adhésion - Informations

BP 11052  
06131 GRASSE CEDEX

##### Courriel :

secretariat@armip.org

##### Rédaction bulletin :

Service Communication miP

##### Contact :

Muriel Courché  
mcourche@poleazurprovence.com  
Tel. (0)4 97 05 22 03  
GSM (0)6 68 93 02 42

facebook

Le MIP s'affiche sur les réseaux....

Pour suivre l'actualité  
du MIP chaque  
semaine,  
Rejoignez-nous sur  
facebook !



Lors du 7<sup>ème</sup> colloque «**Un jour, une plante : l'immortelle et le ciste**», Louis Peyron s'est vu attribuer, par M. le Sénateur-Maire Jean-Pierre Leleux, la médaille de la Ville de Grasse.

Louis Peyron est de formation Ingénieur de l'école de chimie industrielle de Lyon ; il a été successivement :

-Docteur-Ingénieur à la Sorbonne en 1949,  
-Chargé de recherches au laboratoire de chimie thérapeutique de l'institut Pasteur à Paris,

-Directeur de recherches des établissements Antoine Chiris à Grasse,  
-Directeur recherche et développement chez Lautier Fils (filiale de Rhône-Poulenc.)

Né en 1923 à Arles, il s'est installé à Grasse en janvier 1954.

Dans les années 1980, il a été conseiller technique de Georges Vindry, conservateur des musées.

Louis Peyron a participé à la création du MIP, inauguré en 1989, puis il rejoint en 1990 l'association ARMIP (alors AIAMIP : Association Internationale pour l'Animation du Musée International de la Parfumerie) et devient conseiller technique et scientifique du conservateur Marie-Christine Grasse.

Louis Peyron est à l'initiative de la première exposition «**Le chypre, un parfum au cours des âges**» en décembre 1990, puis organisateur de la journée «**Un jour, une plante**» depuis 2005, lors des Journées Européennes du Patrimoine, avec le concours de l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie (ARMIP). Il est président du comité scientifique de ce colloque.

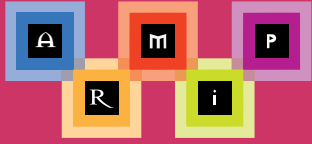
Il a été l'initiateur des «**Journées Internationales des Huiles Essentielles et Extraits**» de Digne-les-Bains de 1983 à 2003 et Président de ces Journées Scientifiques de L'APPAM (Association pour la Promotion des Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales) de Digne-les-Bains, il a été honoré par la remise de la médaille de cette ville en 2003.

Il est Président d'honneur de la Société Française des Parfumeurs et également Commandant R. de L'Armée de l'Air. Pour récompenser ses diverses activités émérites, Louis Peyron a été nommé Chevalier puis Officier de l'Ordre National du Mérite.

Le Président et l'ARMIP sont heureux de s'associer à l'hommage public qui lui a été rendu et qui couronne ses efforts et ses travaux depuis de longues années.

Le Président,

Jean-Claude Ellena.



**musée  
international de la  
PARFUMERIE.mIP**

## **Colloque** **«Parfums et Amour»**

Dans le cadre des colloques qu'il organise régulièrement depuis quelques années, le Musée International de la PARFUMERIE en collaboration avec l'ARMIP, a organisé les 17 et 18 octobre, un colloque :

**«Parfums et Amour»**  
animé par Philippe BRENOT, Psychiatre et anthropologue, Directeur des enseignements de sexologie et sexualité humaine à l'Université Paris Descartes.

Les organisateurs et responsables scientifiques du colloque ont sollicité au cours de ces deux jours l'intervention de chercheurs, professeurs, parfumeurs, anthropologues.

Environ 40 participants étaient présents pendant les 2 jours sur l'ensemble des conférences.

# L'ÉVÉNEMENT

## ■ Exposition temporaire **«Parfums et Amour»**



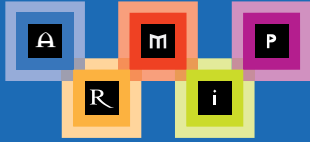
Le Musée International de la PARFUMERIE présente entre **le 17 octobre 2011 et le 14 février 2012** une exposition sur le thème de l'amour, en résonance avec le colloque **«Parfums et Amour»** qui s'est déroulé les 17 et 18 octobre.

Cette exposition développe au travers de quatre thématiques les liens émotionnels que le parfum crée dans nos relations avec le monde qui nous entoure :

- > **L'amour sacré** : le parfum comme messenger de l'amour des croyants envers leurs dieux ;
- > **L'amour filial** : l'odeur, premier lien entre un enfant et sa mère ;
- > **L'amour relationnel** : les fragrances au coeur des relations sociales et culturelles ;
- > **L'amour et séduction** : le parfum comme véritable accessoire de séduction et de passion.

*A noter : fin de l'exposition, mardi 14 février 2012, le jour de la Saint-Valentin, une surprise vous attend...*





# Les nouveautés de la rentrée 2011

## ■ Ouverture de deux nouvelles salles XVIII<sup>e</sup>.

Le Musée international de la PARFUMERIE ouvre les deux salles présentant les objets de parfumerie du XVIII<sup>e</sup> siècle.

Le XVIII<sup>e</sup> siècle marque la transition entre deux époques : celle où le parfum et les matières odorantes sont la principale arme contre une atmosphère nauséabonde ; et celle qui retrouve les bienfaits de l'eau, du bain et un nez pour le plaisir. S'ouvre donc l'ère de la séduction, le raffinement peut enfin s'exprimer y compris dans les accessoires, les flacons – en cristal, en porcelaine -et autre objets...

L'ouverture de ces deux salles permet ainsi au musée de présenter l'ensemble de sa collection de flacons à sels, plus précieux les uns que les autres, vinaigrettes, boîtes bergamotes, pots-pourris et tant d'autres....

## ■ Installation d'une borne olfactive musicale «Parfums et Musique»

Dès son ouverture en 2008, le Musée International de la PARFUMERIE a intégré dans son parcours des liens entre le parfum et les arts : vision d'artistes contemporains sur l'univers de la parfumerie ; évocation du parfum dans le cinéma grâce à de courts extraits de films évoquant le parfum ; parfum dans la littérature avec des citations d'écrivains à travers le temps... et pourquoi ne pas rapprocher le parfum à la musique. Issue d'une réflexion scientifique commune, la conservation des musées a décidé de mettre en valeur le «**Concert Parfumé**» créé par **Laurent ASSOULEN** sous la forme d'une «Borne Olfactive-Musicale» dans l'exposition permanente du musée. **Laurent ASSOULEN**, pianiste de jazz concertiste, a travaillé plusieurs années dans la création de parfums. Ce beau projet a été réalisé avec le soutien de la société **Givaudan** et plus particulièrement avec la complicité de **Guillaume FLAVIGNY**, parfumeur et passionné de musique.

La borne «**MUSISCent : Musique et Parfum**» présente 3 compositions musicales en lien avec trois odeurs.

## ■ « Naissance de flacons : de la fiction à la réalité »

Le Musée International de la PARFUMERIE possède dans ses collections de nombreuses études, esquisses ou projets de flacons réalisés par des designers du début du XX<sup>e</sup> siècle. Ces flacons n'ont finalement jamais été réalisés. Ils sont restés à l'état d'études.

Afin d'étayer le discours sur les prémisses du design au début du XX<sup>e</sup> siècle, le Musée International de la PARFUMERIE a décidé de faire renaître ces flacons.

Grâce à un travail avec un infographiste, 3 stades de création sont donc présentés dans l'exposition permanente du musée :

- > L'étude initiale
- > Le rendu virtuel
- > Le moulage réel en résine blanche.





# Les conférences

## Les Jeudis du miP

musée  
international de la  
**PARFUMERIE.miP**

### Les rencontres 2012



Devant le succès de ces rencontres, vous retrouverez les Jeudis du MIP en 2012.

1<sup>er</sup> rendez-vous en février. Nous vous tiendrons informés dès le début de l'année du programme.



Tout en veillant à l'enrichissement de leurs collections, les musées de Grasse développent considérablement leurs activités (expositions thématiques, conférences, colloques, implication dans des opérations nationales annuelles, ateliers olfactifs, gustatifs...).

En partenariat avec l'ARMIP (l'Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie), le Musée International de la PARFUMERIE organise un cycle de conférences, le premier jeudi de chaque mois, en soirée, de 18h à 20h, «**Les Jeudis du MIP**».

## Jeudi 1<sup>er</sup> décembre : Parfums et chocolat

*Comme le parfum, le chocolat a son langage... Considéré comme la boisson des dieux, il a toujours régalié le monde entier depuis des siècles. Aujourd'hui encore, il est source d'émotions... Qui ne succombe pas aux plaisirs du chocolat ?*

*Le chocolat est aussi apprécié par les parfumeurs. Une note «chocolat» apporte du caractère au parfum. Les grandes marques se sont déjà lancées dans cette grande aventure : l'Instant de Guerlain pour homme, Very Irresistible de Givenchy ou encore Dior Homme Intense.*

*C'est donc Michel Richart, maître chocolatier, et Rolph Gasparian, parfumeur, Société Mane qui vous feront découvrir lors de cette rencontre tous les secrets du chocolat.*

### **Michel Richart** Maître-Chocolatier

*Michel Richart passe son enfance avec son père et sa mère (Joseph et Renée) dans le laboratoire et la boutique de chocolat installés sur les pentes de la Croix Rousse à Lyon.*

*Avec son père, il apprend l'art de la qualité du chocolat dans la fabrication.*

*En 1986-1987, il crée le concept Design et Chocolat et lance la marque RICHART Design et Chocolat. En 1988, il inaugure la boutique RICHART Design et Chocolat à Paris. Aujourd'hui c'est 15 points de vente en France et à l'étranger.*

### **Rolph Gasparian,** Parfumeur.

*Né en Provence, Rolph Gasparian se découvre une passion pour le parfum au cours de ses travaux d'été dans la distillerie de lavande locale. Il intègre ensuite l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum) à Versailles et l'aventure commence. Il rejoint la société Mane, qui lui offre la possibilité de s'adonner à sa passion. Après plus de quinze ans passés entre le Mexique et les Etats-Unis, il revient travailler à Bar-sur-Loup.*

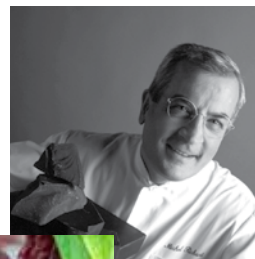
### **Uniquement sur inscription :**

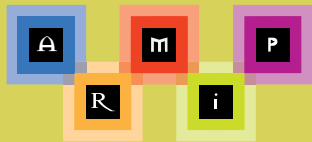
Brigitte Chaminade

Tél. +33 (0)4 97 05 58 02 (9h-12h00 / 14h00 – 17h00 sauf mercredi)

courriel : bchaminade@poleazurprovence.com

Tarif : 10 € - 5 € membres de l'Armip





# Hors les murs

## Le MIP au Musée du Kremlin de Moscou

Le Musée International de la PARFUMERIE a été sollicité par le Musée du Kremlin de Moscou pour le prêt d'objets à l'occasion de l'exposition **Paul Poiret du 6 octobre 2011 au 15 janvier 2012**.

Costumes, robes, parfums sont l'occasion de présenter l'œuvre de ce très grand couturier du début du XXe siècle. Pour cette exposition, le Musée du Kremlin a obtenu des prêts de grandes structures comme le Musée Galliéra (Paris), le Musée de l'Ermitage (Saint Petersburg) et le British Museum (Londres).

Le Musée International de la PARFUMERIE confirme ainsi son rayonnement international.

Quelques objets de la collection du MIP présentés lors de cette exposition :



### FLACON ARLEQUINADE CYLINDRIQUE

1920 - Paris

Designer - Couturier - POIRET, Paul

LES PARFUMS DE ROSINE

Verre translucide, fil tissu, caoutchouc naturel soufflé peint doré

### ÉVENTAIL

1925 - France

LES PARFUMS DE ROSINE

Papier, bois, métal, imprimé couleur, papier



### COFFRET À PARFUM CONTENANT DEUX FLACONS PARALLÉLÉPIPÉDIQUES.

1920 (vers)

LES PARFUMS DE ROSINE

Carton plié, cuir cousu collé, métal doré, miroir, papier imprimé collé.

**musée international de la PARFUMERIE.MiP**

**QUELQUES ÉVÉNEMENTS EN 2012 \***

**Juin/septembre 2012**

▶▶▶

*Exposition estivale: parfums et mode (2000 à 2010) :*

Grandes tendances, liens entre les deux univers, parfums et vêtements de haute-couture les plus représentatifs de ces dernières années ... L'exposition présentera l'évolution des tendances en parfumerie et en haute couture à travers des flacons de parfum, des supports publicitaires, des tenues de haute-couture, des accessoires...

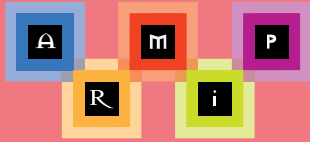
**Juillet/août 2012 ▶▶▶**

*Les Siestes Parfumées - 2<sup>ème</sup> édition*

La Ville de Grasse, capitale du parfum, en partenariat avec le Musée International de la PARFUMERIE offriront à tous, petits et grands, du 1er juillet au 31 août, un moment de détente grâce à la mise en place «des Siestes Parfumées» dans le jardin des orangers.

**Septembre 2012 ▶▶▶**

*8e Colloque, «Un jour, Une plante» : Narcisse, Jonquille et Jacinthe de parfumerie.*



**musée  
international de  
la PARFUMERIE·miP**

### **Les visiteurs au MIP**

Depuis le début de l'année, la fréquentation de nos visiteurs au MIP est en progression !

Nous sommes déjà à 88 000 visiteurs alors que l'année passée à la même période, nous étions à 75 800 visiteurs soit presque 20 % d'augmentation en fréquentation.

# La vie de l'association...

## Sortie du Mardi 21 juin 2011: Jardins Hanbury et La Madone

**22 membres ont participé à a visite des Jardins Hanbury et de la Madone à Menton**

Les Jardins Hanbury sont situés au Cap Mortola près de Vintimille (Italie). Les 18 hectares sont occupés moitié par des espèces méditerranéennes, moitié par des espèces exotiques.



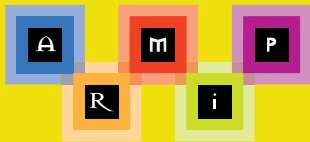
Le domaine de la Madone est situé à Menton. Il a été pendant 40 ans un véritable laboratoire où le Major Johnston avait su combiner des structures traditionnelles inspirées de l'art des jardins d'Italie et de France.

Devenu un grand chasseur de plantes, Johnston voulut acclimater les végétaux rapportés de ses expéditions en Afrique du Sud et en Chine.



### **CARNET DE VOYAGE SORTIE JARDINS HANBURY ET LA MADONE**





**musée  
international de  
la PARFUMERIE.miP**

**Inscription sortie  
Armip▶▶▶**

**Contact :**  
Christine Antonetti/Nathalie  
Derra au 04.97.05.58.03  
ou Cathy Moulin au  
04.97.05.58.04,  
sauf le mercredi.



# Rendez-vous Agenda...

## ■ Sortie du Mardi 28 janvier 2012 : Musée Jean Cocteau à Menton

Face au rivage de Menton et intégré au site, le bâtiment conçu par Rudy Ricciotti accueille sur 2700 m<sup>2</sup>, l'ensemble des œuvres issue de la donation Séverin Wunderman. Inauguré cet automne, le Musée Jean Cocteau devient la 1<sup>ère</sup> et la plus importante ressource inspirée par les multiples facettes du génie de Jean Cocteau qui qualifiait son œuvre « d'objet difficile à ramasser », l'architecture du musée se veut multiple, morcelée, parfois insaisissable à l'image de la façade extérieure du bâtiment.

Outre les collections permanentes, le musée comprend des espaces qui accueilleront des expositions temporaires dédiées au dessin contemporain, une librairie boutique et un café. Il sera un nouveau lieu de vie au cœur de la ville de Menton.

La donation de Séverin Wunderman compte 1800 œuvres dont 990 œuvres de Jean Cocteau.

Elle offre une vision très complète de l'œuvre de Jean Cocteau : toutes les périodes y sont représentées, depuis les premiers autoportraits des années 1910 jusqu'à la période « méditerranéenne » de la fin de sa vie, peu connue du grand public.

Le musée présentera ainsi tableaux, dessins, céramiques, tapisseries, bijoux, photographies, documents sonores, extraits de films, mais également 450 œuvres de grands maîtres de l'art moderne de l'entourage de Jean Cocteau : Picasso, Modigliani, De Chirico, Miro, Foujita... ainsi qu'un fonds exceptionnel de 360 œuvres liées à Sarah Bernhardt qui fut le premier « monstre sacré » de Jean Cocteau.



## ■ Sortie du 14 ou 21 avril 2012 : Villa Regina Margherita à Bordighera

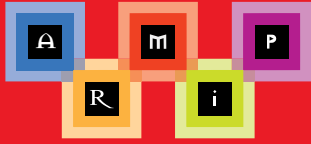
Située sur l'élégante Via Romana de la station balnéaire, la villa a été la demeure de la Reine d'Italie Margherita pendant les dernières années de sa vie.

Cette demeure a été l'objet d'une restauration à l'initiative de la Province d'Imperia, la Ville de Bordighera et la famille Terruzzi. Aujourd'hui, les restaurations réalisées nous donnent la possibilité de découvrir un vrai musée accueillant une grande partie de la collection Terruzzi qui comporte des peintures, meubles et porcelaines de grande valeur artistique.



**Le programme détaillé de ces 2 journées  
vous sera envoyé prochainement !**





# Infos adhérents...

## ■ Renoncez au papier !

### MIP.BOUTIQUE

Pensez à la Boutique du musée international de la PARFUMERIE.miP pour vos cadeaux de Noël !

- Librairie
- Flacons
- Gastronomie
- Jeux olfactifs
- Art de la maison
- Bijoux identitaires du musée
- Mode et accessoires etc....

#### Horaires d'ouverture :

11h-18h  
(fermeture hebdomadaire le mardi)  
Tel. + 33 (0)4 97 05 58 10

Les adhérents ARMIP, bénéficient d'une remise de **10%** pour tout achat (hors librairie 5%).

**Véronique, Olivier et Caroline vous y attendent nombreux !**

Chers Amis du Musée, membres de l'ARMIP.

Notre registre comporte les noms de 450 membres passés, présents ou en devenir.

268 personnes ont fourni une adresse Internet et elles ont été sollicitées pour renoncer à la réception des documents sur papier ; nous avons reçu 234 réponses favorables (soit exactement 50% des personnes interrogées) et nous espérons augmenter régulièrement leur nombre afin de diminuer les dépenses de papier, d'affranchissement et de travail manuel.

Les économies ainsi réalisées augmentent d'autant les sommes consacrées à l'amélioration des collections du Musée, entre autres destinations.

Nous profitons de cette nouvelle gazette pour renouveler notre offre. Si vous acceptez le remplacement du papier par l'électronique, merci de le faire savoir au secrétariat.

Nous espérons recevoir de nombreuses réponses favorables et, dans l'attente, nous vous assurons de nos sentiments cordiaux et dévoués.

Pour le bureau de l'ARMIP,  
Le secrétaire,  
Charles Letemplier.  
[secretariat@armip.org](mailto:secretariat@armip.org)

## ■ Avantages aux adhérents

### ENTRÉE GRATUITE AU MUSÉE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE.

- > Invitation aux vernissages et conférences.
  - > Accès à la bibliothèque pour consultations et recherches (sur rendez-vous).
  - > Gratuité de la gazette «Les Sens du Musée».
  - > Sur justification de la qualité de membre, remise de 10 % sur tout achat effectué à la boutique du musée, sauf livres remise de 5%.
- Tél. boutique : +33 (0)4 97 05 58 10 - Courriel : [boutique@museesdegrasse.com](mailto:boutique@museesdegrasse.com)

